

北京人寿 2022 年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动开始啦！

在中国银行保险监督管理委员会消费者权益保护局组织、各银保监局的监督指导下，2022 年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动正式拉开序幕！

活动时间：2022 年 3 月 14 日至 2022 年 3 月 20 日

活动口号：共促消费公平 共享数字金融

活动主题：坚持以人民为中心的发展思想，为实现金融消费者合法权益奠定公平公正的价值基础，从更深层次、更大范围、更有保障和更可持续等维度促进金融消费公平。以教育宣传活动为契机，促进保险业数字化创新，推动解决“数字鸿沟”聚焦日常生活涉及的服务场景和高频事项，提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务，推进保险业诚信教育和诚信文化建设。

活动主要内容：

- ❖ 强化特殊群体金融权益保护，推动解决“数字鸿沟”，实现更大范围消费公平；

- ❖ 聚焦特定区域，利用数字化技术拓展金融服务的广度和深度；
- ❖ 加强资管新规教育宣传，利用风险提示，引导消费者树立理性投资、价值投资观念；
- ❖ 开展诚信教育，加强银行业保险业诚信文化建设；
- ❖ 凝心聚力、共同发声，积极做好行业宣教普及。

活动期间，北京人寿将积极开展线上线下多维度宣传活动，加强防范金融风险提示，共促消费公平 共享数字金融！