

消保创新 | 关爱老年人生活，提升老年人反诈意识

活动背景：

近些年，随着互联网信息传播的力度不断增加，老年人群体逐渐成为诈骗案件的主要受害群体。为保障金融环境的良好和谐，提升老年人消费者反诈能力，北京人寿积极投入人力物力，组织老年人群体开展反诈学习活动，并创新通过有奖答题活动调动老年人学习热情，有效帮助老年人提升金融素养。

活动特色：

北京人寿通过线上线下的教育宣传活动，不断向老年人传递金融知识的同时，通过组织场景演练、有奖问答的方式鼓励老年消费者学习金融知识，避免受到诈骗、黑产等不法分子蛊惑。

典型成果：

三、 金融知识科普区

北京人寿建立了专门的“金融知识科普区”，布置了大量如“养老领域非法集资！”“虚假投资理财诈骗”等“以案说险”类金融知识学习材料，并积极将印制的金融知识宣传材料送到消费者手中，同时在现场分享大量金融消费领域深刻的警示案例，并在线下活动中对消费者提供一对一讲解介绍。

二、组织线下防风险反诈骗老年消费者教育讲座

2022年起，北京人寿组织多场面向老年人的金融知识教育讲座。在讲座中，工作人员对非法集资事例、新冠肺炎疫情相关金融诈骗陷阱等真实案例进行解析。通过以案说险的形式，充分提示了老年人消费者在购买金融产品时，应认真阅读合同，了解权利义务，审慎对待合同签署、风险测评和确认环节，不能闭眼签字，更不能随

意让人代签。

同时，北京人寿向现场参与讲座的老年人消费者号召：一旦发现承诺高回报的理财产品和投资公司，就要相互提醒、积极举报，让各种金融诈骗和不断变异的庞氏骗局无所遁形。

三、防风险反诈骗老年消费者直播宣传活动

直播活动中，北京人寿聚焦中老年消费者群体，通过大量实际案例，详细分析诈骗套路及手段，让消费者切身感受金融诈骗、网络诈骗的危害。倡导中老年消费者不要轻信高收益高利息，一定选择安全稳健的投资方式，不要贪图利益，损失自身财产。建议消费者积极下载国家反诈 APP，通过官方渠道下载金融 APP，擦亮双眼，不轻信陌生人电话，不随意点击和传播陌生链接，不轻易给他人账户转账，提高警惕，避免上当受骗。

四、活动检视和效果提升

为加强老年消费者的学习收获，北京人寿组织了对于讲座中重点内容的有奖问答活动。现场回答问题热情高涨，参会的老年消费者进一步巩固了本次讲座宣讲的金融知识。

为提升教育宣传活动的针对性和有效性，工作人员积极邀请老年人消费者填写《消费者权益保护金融知识宣传评估问卷》。

北京人寿老年人金融知识系列活动有效加深了社会公众对金融知识的了解，提升自身的风险防范意识；实现了金融知识入民心。在一定程度上既引导了老年人消费者树立正确的消费观，又增强了老年人消费者的自我保护意识和维权意识，为老年朋友提供贴心的金融宣教服务，受到了老年人群体的广泛好评。