

# 2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

## 北京启动仪式成功举办

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，切实提升社会公众金融知识水平，维护金融消费者合法权益，北京金融监管部门联合启动“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。2023年9月15日，“金融消费者权益保护教育宣传月”活动北京启动仪式成功举办。启动仪式由国家金融监督管理总局北京监管局、中国人民银行北京市分行、中国证券监督管理委员会北京监管局联合主办。中国消费者协会、中国保险行业协会相关负责同志出席，太平洋保险集团、中国银行北京市分行、中信建投证券相关负责同志分别作为银行、保险和证券行业代表发言。

启动仪式上，国家金融监督管理总局北京监管局一级巡视员倪卫东致辞。倪卫东指出，国家金融监督管理总局北京监管局始终把维护好最广大人民根本利益作为金融监管工作的出发点和落脚点，下大力气聚焦重点人群，分层次、立体化开展教育宣传活动，着力提升首都金融消费者金融知识水平。打造“金融伴我成长”等一系列具有北京特色的金融教育宣传品牌，并先后通过中

国金融出版社正式出版《金融伴我成长》小学生读本、大学生版和老年人版系列图书。其中，《金融伴我成长（老年人版）》入选中宣部 2022 年度优秀图书。此外，国家金融监管总局北京监管局还充分运用网络、自媒体、短视频等新兴媒介，向社会高频发布金融消费者风险提示和典型案例，开展金融知识专场直播、短视频征集展播等活动，并在全国首推“消保守护”微信小程序，不断丰富教育宣传形式。倪卫东提出，今年活动期间，国家金融监督管理总局北京监管局将推出一系列消费者宣传教育主题活动，包括举办《金融伴我成长（新市民读本）》新书发布会，联合人民日报推出金融消费者权益保护直播，与腾讯、抖音等新媒体合作开展宣教活动，以及持续发布原创风险提示、为民办实事典型案例和宣传视频等。

倪卫东强调，本次北京地区“金融消费者权益保护教育宣传月”活动从 9 月 15 日开始，为期一个月，辖内金融机构要紧扣“汇聚金融力量、共创美好生活”活动主题，突出以下三个重点开展工作：一是**站稳人民立场**。辖内各金融机构要切实履行消费者教育宣传主体责任，创新举措、积极行动，聚焦社会关注热点，关切老年人、青少年、新市民等重点人群，贴近消费者金融需求做好教育宣传，使金融知识普及更接地气、更有新意、更具

影响。二是突出活动主题。辖内各金融机构要紧密围绕普及金融知识、传播金融正能量、防范非法金融活动、提高金融安全意识等开展教育宣传，倡导消费者树立理性消费和价值投资观念。金融业还要开展诚信文化建设，共同营造公平有序的市场环境，为民办好实事、回应社会关切，强化对监管政策和监管精神的宣导，着重普及金融基础知识、惠民政策以及消费者权益保护制度。三是凝聚行业力量。辖内各金融机构要及时转发监管统一发布的风险提示、典型案例及海报等宣传素材，充分利用官方网站、微信公众号、视频号、官方微博、营业网点及合作媒体等多渠道开展富有特色的金融知识教育宣传活动，充分彰显首都金融业的良好形象，形成教育宣传合力。

北京金融业代表在发言中纷纷表示，做好消费者权益保护工作，不仅对提升消费者满意度、提振金融消费信心、维护金融安全稳定、营造公平金融环境等具有积极意义，也是金融机构自身防范和化解金融风险、实现稳健可持续发展的内在需求。北京金融业将严格贯彻落实监管要求，坚守人民金融底色，切实做好本次宣传月活动，做到全渠道、全网点、全客群覆盖，秉承“为民办实事”思想，力争做到教育宣传形式创新和作品创新，将教育宣传工作融入提升服务质量、提供优质金融产品

的工作中，不断提升首都金融消费者教育宣传工作质效。

文章来源：国家金融监督管理总局北京监管局[官网](#)