

知识话消保 | “代理退保”套路深，守护自身保单权益

一、什么是“代理退保”？

“代理退保”是一些社会上的机构或个人打着“能够代理全额退保”的幌子，出于非法盈利的目的，蛊惑、诱导消费者委托他们来代理“全额退保”相关事务，并且收取高额的手续费，这主要针对人寿保险、健康险等人身保险产品。

二、“代理退保”惯用套路

套路一：假身份，假宣传

冒充法律从业者、前监管部门工作人员，或是以“监管内部关系”之类的名义，利用QQ群、微信群、朋友圈、电商平台等多种渠道开展虚假宣传。

套路二：蒙骗客户，鼓动退保

编造谎言称消费者购买的保险产品已经有众多消费者投诉，声称保险公司存在欺诈行为，欺骗消费者如果不退保将会遭受重大经济损失，从而促使消费者退保。

套路三：控制消费者，非法获利

谎称可以帮消费者办理“全额退保”，诱导消费者签订代理服务协议，甚至通过扣押保单、身份证件等手段来控制消费者，以达到收取高额手续费的目的。

套路四：伪造证据，要挟保司

为消费者提供话术，让消费者通过电话录音、微信聊天等方式诱骗销售人员作出有利于退保的答复，以此进行虚假取证；或者伪造微信聊天记录，捏造保险公司违规销售的假象，用这种手段要挟保险公司实现全额退保。

套路五：断联施压，恶意投诉

怂恿消费者拒绝接听保险公司的电话，阻碍消费者与监管部门、保险公司进行沟通交流，试图切断消费者正常的维权途径。同时打着维权的旗号，通过煽动消费者多次、反复向监管部门恶意投诉等方式向保险公司施加压力，以实现退保的企图。

三、“代理退保”对消费者的危害

危害一：保障缺失

如受欺骗而退保正常的保险合同，消费者不仅丧失风险保障，在未来重新投保时，由于年龄增长或者健康状况发生了变化，可能面临重新计算等待期、保费上涨甚至被拒保的风险。

危害二：经济损失及诈骗风险

“代理退保”的机构或个人诱导消费者“退旧保新”，购买所谓的“高收益”产品来赚取佣金，甚至还可能截留侵占消费者的退保资金，诱导消费者参与非法集资活动。一旦陷入骗局，消费者的资金损失往往难以挽回。

危害三：个人信息泄露或被恶意利用

“代理退保”的机构或个人会要求消费者提供身份证件、银行卡、联系方式等敏感信息，这些信息存在泄露的风险。而且部分“代理退保”机构或个人还从事信用卡套现、小额贷款等业务，消费者的个人信息可能会被恶意利用。