

2024 BEIJING LIFE
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



北京人寿保险股份有限公司
2024年度社会责任报告



北京人寿 首善人生
—Beijing Life Best Life—

ABOUT THE REPORT

关于本报告

◆ 报告范围

报告的时间范围:2023年1月1日-2024年12月31日 (为保证信息的持续性,部分内容往前后年度适当延伸)

报告的组织范围:以北京人寿保险股份有限公司为主体,涵盖旗下各机构。

◆ 报告的参考标准

本报告参照全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI)的可持续发展报告指南(G4)进行编制。

◆ 报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自于公司内部统计及公开报道。

本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则确定社会责任内容,所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 报告获取方式

北京人寿官方网站<https://www.beijinglife.com.cn/>

◆ 称谓说明

为表述方便,在本报告中,北京人寿保险股份有限公司简称为北京人寿、公司或我们。

CONTENTS

目录

PART 01

第一部分 关于我们

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 公司介绍
- ◆ 战略与文化
- ◆ 机构布局

PART 02

第二部分 对股东:以质为重 提升价值

- ◆ 党建引领
- ◆ 公司治理
- ◆ 合规经营

PART 03

第三部分 对客户:以客为善 坚守本源

- ◆ 创新产品
- ◆ 提升服务
- ◆ 精进理赔
- ◆ 保障权益

PART 04

第四部分 对社会:以善为先 彰显担当

- ◆ 倾力慈善
- ◆ 助力民生
- ◆ 绿色经营

PART 05

第五部分 对员工:以人为本 共创未来

- ◆ 保障员工权益
- ◆ 促进员工成长
- ◆ 关爱员工生活

PART 06

第六部分 对行业:以优为标 合作共赢

- ◆ 战略合作
- ◆ 康养产业
- ◆ 品牌荣誉

PART 01

第一部分

关于我们

董事长致辞

2024年北京人寿而言意义深远,我们迎来了公司开业六周年。

六年来,面对诸多挑战,我们沉着应对、唯旗是夺,通过自我调整,主动顺应变化,迎难而上、勇于突破,书写了北京人寿踔厉奋发的华丽篇章。我们不断积势蓄能,综合实力稳步增强。全体同仁同舟共济、拼搏敢为,截至2024年末,公司总资产突破**280亿元**,保费收入超**69亿元**,累计服务客户数达**525万人**,提供保险保障金额超**5.5万亿元**,市场份额持续提升,综合投资收益和财务投资收益增幅**超50%**,实现持续盈利目标。全面风险管理体系建设和业务运营能力迈上新台阶,风险综合评级结果跃升至**BBB级**,为未来发展奠定坚实基础。

我们落实中央重大决策,服务国家发展战略。



贯彻落实党中央推动长江经济带发展的重大决策,北京人寿**第八家**省级分公司——**重庆分公司**蓄势待发,作为公司全国机构布局的重要一环,将为成渝双城经济圈建设添砖加瓦,传递保险大爱与责任,以专业、优质的保险保障服务重庆千万民众。

我们深化金融为民底色,增进民生福祉。



连续五年参与推动“**北京普惠健康保**”项目,持续助力多层次医疗保障体系建设,保障社会各群体公平享受惠民保障待遇,累计参保人数超**710万人次**;积极与国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院开展全新战略合作,将儿童“**医疗+保障+救助**”方面做新、做深、做细、做实,切实维护儿童健康权益,惠及更多患儿家庭。

我们主动承担社会责任,喜获多项殊荣。



凭借优秀的经营业绩和突出的社会贡献,首次获得监管部门保险公司法人机构经营评价A类评级、监管风险综合评级首次升至**BBB级**、荣获“**首都文明单位**”称号、“**2024北京民营企业百强**”榜单、“**2024卓越社会企业**”称号、北京分公司刘哲同志荣获“**2024年全国五一劳动奖章**”等一系列荣誉,凸显公司在社会责任、企业文明建设、员工关怀、创新能力及社会形象等方面的杰出表现。

我们利用自身优势,发挥主力军作用。



全力布局养老产业触达更多人群,加快养老服务机构建设,打造“**北京人寿康养中心**”示范基地,形成“**首善康养模式**”,围绕“**医、康、养、保**”一体四翼,构建覆盖全国的康养生态圈,树立保险企业参与养老产业发展的新模板,做好“**养老金融**”大文章。

崭新的2025年,我们倍加珍惜难得的发展机遇。金融在国民经济社会发展大局中的作用更加凸显,党的二十届三中全会开启我国加快**建设金融强国之路**,为做好新时代金融工作指明了前进方向、提供了根本遵循。新征程中,我们要全面对标中央金融工作会议的决策部署,以倾力做好金融“**五篇大文章**”为指引方向,在金融强国建设中校准自身战略定位,在服务中国式现代化建设中切实担起新使命。推动加快新质生产力发展、经济社会全面绿色低碳转型,持续提升服务民生保障,以**金融高质量发展**助力经济社会高质量发展。

一路披荆斩棘,一路凯歌前行。未来,北京人寿将一如既往积极响应国家号召,严格落实监管要求,遵循经济规律,立足市场、顺势而为,开拓进取、锐意创新,努力实现自我跨越,朝着“**北京人寿 首善人生**”的愿景不懈奋斗。国家兴衰,金融有责。作为保险企业,我们将自觉主动融入国家战略,以更高政治站位、更强使命担当,以新面貌与祖国同行,与时代共进,与民生相融,以更加饱满的热情、更加昂扬的姿态服务社会经济发展,打造北京人寿精彩华章!



北京人寿党委书记、董事长 **郭光磊**

公司介绍

北京人寿保险股份有限公司是经原中国银保监会批准,由国有企业、集体企业和社会企业共同发起组建的全国性人寿保险公司。

2018年2月正式开业,注册资本人民币**28.6**亿元。

股东单位

北京顺鑫控股集团有限公司、北京供销社投资管理中心、北京韩建集团有限公司、华新世纪投资集团有限公司、北京草桥实业总公司、朗森汽车产业园开发有限公司、乐普(北京)医疗器械股份有限公司、恒有源投资管理有限公司、北京鹏康投资有限公司九家知名国有企业、集体企业和民营企业,股东经营范围涵盖农业、医疗、健康、食品、医药、地产、建筑、大数据、汽车、能源、投资等各领域,与公司“服务新型城镇化,完善社会保障”的发展理念和价值观高度契合。

业务范围

普通型保险(包括人寿保险和年金保险)、健康保险、意外伤害保险、分红型保险、万能型保险;上述业务的再保险业务;国家法律法规允许的保险资金运用业务;中国保监会批准的其他业务。

战略与文化

战略摘要

“1236”

北京人寿制定了“1236”的整体发展战略,采取以保险业务为主、以康养产业为辅的发展路径,实现战略协同和产业协同

保险业务

专注发展风险保障型及长期储蓄型人身保险业务,建立完备的险种体系

渠道管理

采取个、银、团、中介、电商等多元化渠道布局,大数据创新应用助力服务升级

康 养

康养科技有限责任公司布局健康养老产业,建立健康养老、科技产业大平台

总体战略

价值成长、创新发展

战略路径

保险主业发展+健康养老产业布局

科技创新资源

走一条覆盖生命全周期,富有活力的智能化、科技化保险企业发展新路径。

医养服务资源

推动保险服务向养老、健康和医疗产业延伸,形成高品质、重保障、有特色的产品服务品牌。

金融保险资源

积极服务经济建设和民生发展,为建设高水平小康社会和民生保障体系服务。

战略抓手

发展策略

组织成长、产品服务、数字科技、运营管理、风控合规、品牌文化

立足首都

面向全国

放眼世界

战略定位

充分发挥北京的政策优势、服务优势、科技创新优势,以服务新型城镇化的社会保障体系建设为基础,按照“**价值成长 创新发展**”的战略和“**北京人寿 身边亲人**”的服务宗旨,坚持科技领先、专业支撑、资源整合、品牌服务,实现商业性业务与政策性业务均衡发展,企业价值与社会价值持续提升,建成一家科技引领、创新驱动的新型保险公司,努力打造优质、强大、持久的保险品牌。

企业文化

愿景目标

北京人寿 首善人生
—Beijing Life Best Life—



“首善人生”高度浓缩了企业的性质、文化、宗旨和目的。首善的“首”，是第一个，“善”是最好的意思，“**首善**”突出表率作用,是最优秀的、最好的含义;“**人生**”二字涵盖了人的生命全过程。“首善人生”即“最好的人生”，这四个字准确诠释了北京人寿的理想追求和人文关怀,彰显了公司致力于以保险事业为客户打造和守护完美人生的坚定信念,为社会大众倡导并营造善心、善活、善乐的人生状态,体现北京人寿决心为客户生命健康保驾护航的美好愿景和崇高理想。

发展理念

走稳、走好、走远

服务宗旨

北京人寿 身边亲人

核心价值观

诚信

真诚为本、信用至上的诚信品德

敬业

恪尽职守、勤勉工作的敬业态度

专业

科学严谨、精益求精的专业精神

创新

勇于探索、锐意改革的创新思维

首善十二约



客户至上 叁

使命必达 陆

拿得出手

玖 业绩为尊

拾贰 追求实效

严守底线 贰

廉洁自律 伍

沉得下心

捌 团结协作

拾壹 学习成长

言行一致 壹

勇于担当 肆

豁得出去

柒 精益求精

拾 敢为人先

诚信

敬业

专业

创新

机构布局

机构数量

◆ 24

家分支机构

◆ 7

家支公司

◆ 8

家分公司

◆ 5

家营销服务部

◆ 5

家中心支公司

机构布局

2018年

10月

北京分公司

11月

北京市朝阳支公司

11月

北京市海淀支公司

2020年

1月

天津分公司

8月

北京市西城支公司

9月

石家庄中心支公司

11月

北京市密云营服

12月

天津市河西营服

12月

江苏分公司

2021年

9月

北京昌平营销服务部

11月

广东分公司

11月

河北藁城支公司

12月

河北正定支公司

12月

安徽分公司

2022年

6月

天津宝坻营销服务部

7月

安徽庐阳支公司

9月

福建分公司

2023年

9月

石家庄中心支公司改建为河北分公司

10月

南通中心支公司

12月

安徽阜阳中支

12月

福建泉州中支

12月

北京朝东营销服务部

2024年

10月

北京城市副中心支公司

12月

芜湖中心支公司

12月

苏州中心支公司

全国布局分支机构, 八地展业空间广阔

本着“**统筹布局、稳妥推进**”的原则,推进分支机构布局。目前,已在北京、天津、河北、江苏、广东、安徽、福建、重庆八省(市)设有**24**家分支机构,业务范围覆盖“京津冀”、“长三角”、“大湾区”,实现了八地展业的良好局面,覆盖到的省(市)占全国GDP、人口、寿险规模的30%以上,为未来业务增长提供了巨大的空间和有力的支撑。



PART 02

第二部分

对股东 - 以质为重 提升价值

党建引领

党建引领,把握企业发展方向

北京人寿自筹备伊始即高度重视党建工作,近年来公司将党的领导与公司治理体系融通强化,践行**混合所有制金融企业党建创新**,加强党委与经营层交叉任职深度,全面贯彻落实党管人才,促进公司实现全面高质量发展。2024年,公司圆满完成**首次党委换届工作**,为落实中央有关加强党对金融工作的领导的要求、强化党建融入公司治理的企业特色奠定了基础。

坚持党管金融,打造特色治理体系



- ◆ 公司党组织关系隶属中国共产党北京市顺义区后沙峪地区委员会。
- ◆ 截至2024年第四季度,总公司共**95**名正式党员,党支部共**14**个,其中总公司直属党支部**7**个,外省属地支部**7**个。

step 1

党建写入章程

- ◆ 将党建工作写入公司章程。

step 2

一把手工程

- ◆ 提出将党建作为公司治理的重要抓手,将企业文化建设作为党建引领公司发展的重要手段。
- ◆ 亲自研究、亲自部署、亲自推动。



step 3

健全党建组织体系

- ◆ 快速成立并逐步完善党组织。
- ◆ 清晰党组织定位,完善组织分工。

step 4

创新党建组织模式

- ◆ 与三会一层“双向进入、交叉任职”。
- ◆ 组织职能的优化配置,强化融合效能和有效制约。



坚持党建引领,践行三位一体工作机制

党委、纪委牵头的一体化工作机制

党的政治领导	抓方向 管大局	党的思想领导	抓文化 聚人心	党的组织领导	抓干部 议大事
组织结构及职能设计一体化	制度安排及导向一体化	荣誉体系规划及应用一体化			
<ul style="list-style-type: none">◆ 党委深入公司治理结构发挥引领作用◆ 纪委与审计监察部、合规及风险管理部职能融合	<ul style="list-style-type: none">◆ 违纪违规违法责任追究◆ 管理办法◆ 绩效合约◆ 员工行为与廉洁约定	<ul style="list-style-type: none">◆ 党建荣誉的政治性、严肃性◆ 工会荣誉的群众性、代表性◆ 人力资源荣誉的绩效性、成长性			



公司治理

治理水平稳步提升

公司积极沟通,协助股东、董事和监事行使权利、履行职责,“三会”高效稳定运行,为公司持续稳健经营提供有力支持。公司积极建章立制并严格遵循,确保信息披露真实、准确、完整、及时、有效,披露实现“零差错”。公司努力提升董事会办公室团队专业能力素质,用良好的职业面貌塑造北京人寿负责、专业的市场形象。

公司不忘初心,以提高公司治理水平为主要目标,助力公司形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理体系,积极创新投资者沟通机制,保持和投资者的良性互动,为公司稳定持续发展提供坚实保障。

公司连续5年维持公司治理监管评估“B级”的行业最高评级。

公司价值稳步增长 2024年

■ 总资产突破

280

亿元

■ 综合收益和财务收益增幅超

50%

■ 提供保险保障金额近

5.5

万亿元

■ 新业务价值累计超

22

亿元

■ 服务客户数量突破

525

万人

■ 连续3年营收超过

50

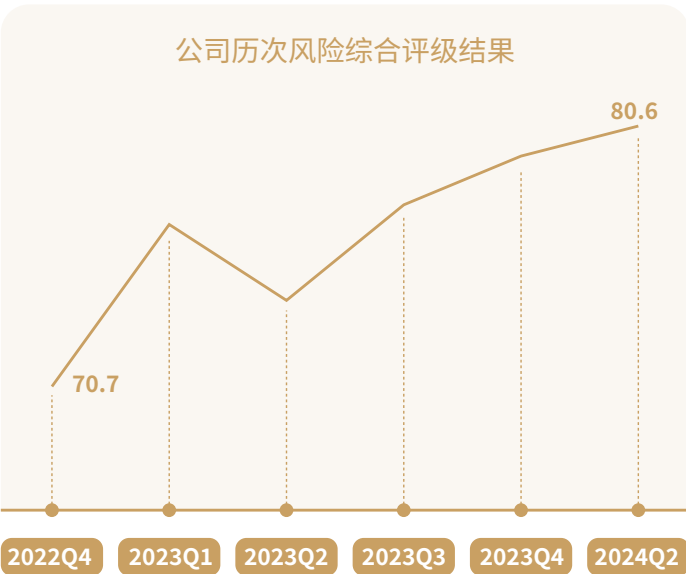
亿元



合规经营

持续加强偿付能力风险管理

着力推动偿付风险管理体系建设,构建全面覆盖、职责清晰的风险管理组织体系,三道防线各司其职,主动管理风险;落实稳健的风险偏好管理要求,严格遵守监管要求设定的各项规范,在业务发展中有效管控风险;强化重点领域的风险监测、识别与评估管理,通过子风险有效联动、风控平台搭建、风险管理工具完善和风险考核结果运用等举措,提升风险管理水平。公司各季度风险综合评级结果保持稳定2024年二、三季度风险综合评价上升至BBB,风险管理能力得到监管肯定。



加强合规文化建设

通过多种形式积极引导各层级人员对公司经营理念及合规文化的深度认同,切实将监管要求及管理制度渗透至经营管理全过程,使之成为员工自觉遵循的行为准则;多途径多平台开展合规文化宣导,切实履行社会公众合规宣传职责及义务,进一步营造良好的合规文化氛围。

强化洗钱风险管理

健全洗钱风险防控体系,加强反洗钱工作的制度及系统保障,提升洗钱风险监测、甄别能力,推进反洗钱信息共享机制建立,持续开展宣传培训,提高全员风险防控意识,切实履行反洗钱法定义务和社会责任。





PART 03

第三部分

对客户 - 以客为善 坚守本源

创新产品

坚持保险回归保障,做精产品服务民生

北京人寿始终以客户需求为中心,坚持产品与服务创新,开发设计创新型保险产品,搭建完备的保险产品体系:

- 通过迭代升级,形成了长期守护,兼顾养老需求、身价保障与资产传承“京福”养老传承系列;
- 满足客户中长期储蓄需求的“京富”理财规划系列;
- 为客户提供丰富多样、灵活定制意外风险保障的“京安”意外保障系列;
- 解决客户医疗费用报销与疾病赔付问题“京康”健康保障系列等四大产品系列。

同时,进一步搭建特色健康险产品体系,包括重大疾病、特定疾病、百万医疗、一般医疗、癌症特药等产品。截至2024年末累计备案新产品数量146款,在售产品数量61款。

北京人寿连续参与开展“北京普惠健康保”城市惠民保险项目,就是以客户多层次、差异化的保障和储蓄需求为目标,以保障本源为基础,优化产品供给的创新举措。



北京人寿发布针对老年、女性、少儿等专属人群的保险产品:

- 老年:**2023年,发布老年人专属意外险产品--“孝心保”。践行北京人寿“关爱老人、播撒爱心、温暖社会”的初心,切实展现保险企业的社会责任,使老年群体获得切实保障和实惠;
- 女性:**积极实施“爱她保”项目,坚持关爱女性健康,不断完善女性保障与服务体系,切实有力提升对女性客户群体的保障,真正“普惠”到万家;
- 少儿:**1.不断升级“大黄蜂”少儿重疾险产品,具备少儿保障更多、癌症保障更强、疾病赔付更高的产品特点,满足合同约定的给付条件,可获癌症不限次赔付,从一个严格意义上的单次重疾险迭代成为了多次重疾险;2.发起儿童白血病复发公益资助项目,提供资助保障金,切实缓解患儿家庭的经济负担,有效填补公益基金在儿童重大疾病复发领域空白。

提升服务

北京人寿秉承“身边亲人”的服务宗旨,不断丰富产品体系,助力多层次社会保障体系建设,并着重在客户服务上夯实内功。围绕以**客户为中心理念**,北京人寿不断完善**首善客户服务体系**,对紫金荟客户服务进行整体升级,服务的范围和深度大幅扩展。2023年至2024年,围绕健康、医疗、养老需求全面焕新,成为保险行业深入探索服务创新的典范。重点围绕客户的健康、医疗、养老等需求做服务延伸,在原有服务的基础上扩充至**21类共88项**的特色服务内容。



围绕客户需求做服务延伸

随着线上问诊和家庭医护越来越受到客户的青睐,首善客户服务体系对服务进行创新融合,让北京人寿的客户能享受到更加便捷的医护到家服务。服务范围涵盖**31个省400多个城市**,合作医院多达**1200多家**,更大范围满足客户需求。



多维度开展青少年增值服务

针对“一小”客群,对青少年的增值服务体系进行构建和完善;在首善客户服务体系中,推出“紫金荟·幸福生活”青少年服务规划,全方位满足客户生活所想所需;组织举办“耳朵里的博物馆”“演说中国”等特色主题活动。

👤 服务客户人次

5868人

💰 保费转化

2143.9万

👥 传播人群

200余万



青少年素质教育—耳朵里的博物馆

线上音视频课程

耳博联名会员卡

- ◆ 热门系列音频课9选3;
- ◆ 线下博物馆活动88折;
- ◆ 国内外游学定额优惠;

餐桌上的博物学视频券

- ◆ 把家里的厨房当成自己的学习基地,开启舌尖上的博物之旅;
- ◆ 知识与趣味故事相结合,强化孩子对知识的记忆多学科融合;
- ◆ 25节课程,300分钟讲解。

线下博物馆游学

北京

故宫、天坛、孔庙国子监、圆明园等在内的人文系列;东郊民巷、中轴线等户外行走系列;中国地质博物馆北京动物园等自然科学系列;国家博物馆、首都博物馆特色展览。

天津

国家海洋博物馆、泰达航空母舰主题公园。

南京

南京六朝古都博物馆、永银钱币博物馆、南京长江路CITYWALK。

河北

河北省博物馆。

组织精彩纷呈的系列客户活动

就是要宠“亲”，“亲人节”全场景营销话题无限

北京人寿通过整合线上线下营销渠道,组织丰富多彩的主题活动,以不同量级、不同领域的线性宣传紧密结合串联活动全周期,打造持续发酵的全民舆论场,搭建客户与公司之间沟通平台,积极改善服务质量、大力提升客户体验。2023年、2024年北京人寿亲人节系列活动持续互动,总分联动遍地开花。



每年夏秋时节,“亲人节”是北京人寿呈现给“身边亲人”的活动盛宴。截至2024年,北京人寿亲人节已经举办了五届,让享健康、品生活、共精彩的理念入脑入心。

■ 活动遍布全国7省市

■ 400+场活动

■ 保单数2123单

■ 总规模保费6365万

■ 累计180万+人次参与

■ 线下参与客户人数7260人

■ 年均340+家媒体报道

■ 引爆3.6亿曝光量

7月
敬老

去陪伴

- ◆ 线下
“北京人寿·银发杯”老年乒乓球友谊赛;
广场舞大赛;福禄大集。
- ◆ 线上
7.8保险公共宣传日宣传活动。

8月
亲子

去探索

- ◆ 线下
非遗润童心,国粹永传承;
长安大戏院专场演出;
文化遗产/博物馆游学活动。

9月
健康

去行动

- ◆ 线上线下整合营销
和合会(HER UNION)系列活动

北京市第四届“北京人寿·银发杯”老年乒乓球友谊赛暨2024年亲人节开幕式

由中共北京市委老干部局、北京市卫生健康委员会、北京市老龄协会主办，北京人寿保险股份有限公司、北京市乒乓球运动协会承办的北京市第四届“北京人寿·银发杯”老年乒乓球友谊赛，暨北京人寿2024年亲人节开幕式。



广场舞大赛初赛—各分支机构在7月分别组织举办了广场舞大赛初赛并推选优秀团队进入决赛。



精进理赔

契约一诺千金 理赔践行责任

我们深知，保险是每个家庭为了抵御风险而配置的重要工具。

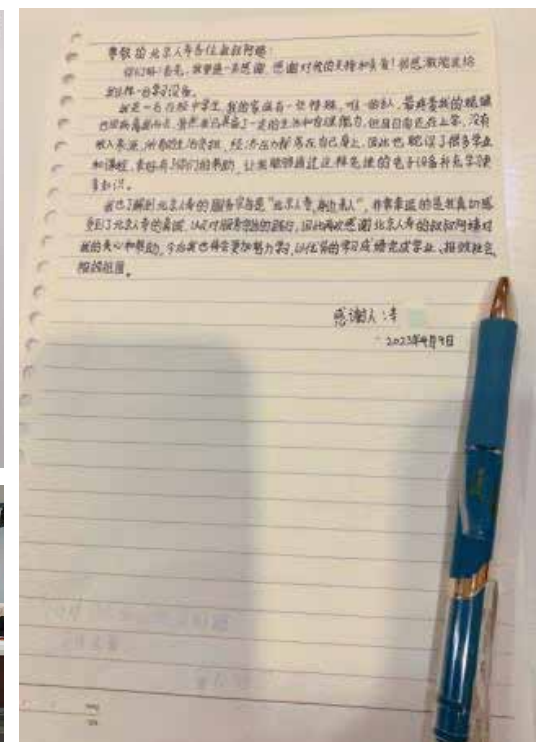
北京人寿近年通过产品的升级，在未成年人保障方面不断深耕，通过理赔服务及风险管理彰显公司的社会责任与使命。公司为了能快速响应少儿出险报案，通过优化理赔流程及总分内外协同支持的方案，确保患病儿童能够及时获得资金援助。

为**107**个家庭减轻医疗费用负担

为**85**个家庭缓解保费缴纳压力

在面对患儿家庭提供服务时，为患儿家长普及重疾知识，提高家长应对孩子患病后的抚育保健意识。

公司将继续落实“北京人寿·首善人生”的愿景目标，为儿童的健康成长保驾护航，承托起家庭的希望与未来。



保障权益

加强消费者权益保护

坚定贯彻党中央“**以人民为中心**”的发展思想,坚守“**北京人寿 身边亲人**”的服务宗旨,落实“**客户至上**”的企业文化,从维护好消费者长远和根本利益角度出发,扎实做好消费者服务的各项基础工作,将消保理念融入企业文化、日常经营管理和产品服务全流程中,狠抓消保制度建设、机制优化、执行督导、宣传教育、纠纷化解,强化执行力和协同性,尽最大努力解决客户问题和困难,切实尊重和维护客户合法权益。2023年-2024年,北京人寿在消保宣传教育方面多次获得行业内奖项,以高质量的消保工作推动北京人寿业务的稳健发展。

总分联动积极开展7•8全国保险公众宣传日线上线下活动：

- ◆ 自媒体矩阵&先传播
- ◆ 线下客户金融知识普及
- ◆ 保险五进入活动等

2023年 总分机构共举办相关活动场次**46场**,累计参与人数**超9200人次**

2024年 总分机构共举办相关活动场次**67场**,累计参与人数**超24500人次**



提高站位,科学规划,细致部署。充分认识到保险宣传教育工作的重要意义,总分联动,密切配合,广泛动员,集中开展3•15消费者权益保护教育、7•8全国保险公众宣传日、金融知识普及月、反洗钱、防范非法集资等各项宣传活动。

Financial education services

北京人寿金融知识系列活动有效加深了社会公众对金融知识的了解,提升自身的风险防范意识;实现了金融知识入民心。在一定程度上既引导消费者树立正确的消费观,增强消费者的自我保护意识和维权意识,为广大消费者提供贴心的**金融宣教服务**,受到消费者的广泛好评。

- ◆ 组织开展“3•15”、“5•15”、金融教育宣传月等集中宣教活动,累计触达客户近**200万人次**。

- ◆ 老年人教育宣传服务再获中保传媒服务创新典型案例。



积极落实监管消费者教育工作要求,妥善组织集中性教育宣传活动

充分利用“**3.15**”活动契机,组织全系统深度开展保险消费者教育活动,在传统活动的基础上积极开展创新活动;同时策划“**以案说险**”的系列文案,通过案例帮助消费者认知**合法权益及维权渠道**,提高**风险防范意识和能力**,避免遭受不法金融活动侵害。

消保工作创新案例在中国银行业保险业服务创新峰会上获得奖项

在中国银行保险传媒主办的2024年中国银行业保险业服务创新峰会上,北京人寿“金融知识教育宣传学堂”消保教育宣传工作荣获**消费者权益保护典型案例奖项**。





PART 04

第四部分

对社会 - 以善为先 彰显担当

倾力慈善

北京人寿自成立以来,始终以高度的政治责任感和使命担当,积极投入到扶贫攻坚事业中来,以创新的“**保险+扶贫**”等新模式为受援地源源不断地注入能量,激发当地内生动力及发展活力,提供坚实基础保障。践行企业社会责任,北京人寿将不止于当下。公司将持续发挥行业优势,发扬首都金融企业勇于奉献,敢于担当的企业精神,持续探索以金融创新解决相对贫困的长效机制,为对口支援地区提供坚实、长效、全面的保险保障。



灾后重建慈善捐赠

● 2023年9月18日

公司党委书记、董事长郭光磊一行前往北京市门头沟区进行灾后重建慈善捐赠。北京人寿成立以来秉持“首善人生”的愿景目标,高度重视企业文化建设,始终坚持“**不忘立司初心**”,用“**爱心**”与“**奉献**”坚守**保险“扶危济困”**的本质。面对暴雨灾害对人民群众生命财产安全造成的重大威胁与损失,北京人寿义不容辞,第一时间启动重大突发事件应急预案,梳理客户出险信息,开启理赔绿色通道。“一方有难八方来援”,北京人寿党委发出“**支持灾区灾后重建,奉献爱心**”的号召,公司党委、工会、北京分公司工会带头捐款,总公司及北京分公司600余位内外勤干部员工及代理人积极响应。北京人寿与灾区人民一同抗击**困难**,共克时艰,充分体现了公司回馈北京市民的情怀与担当,体现出**保险团结互助**的优良精神。



儿童白血病复发公益资助项目

● 2023年11月13日

北京人寿携手国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院,北京青少年发展基金会在北京儿童医院顺义妇儿医院共同举办**儿童白血病复发公益资助项目**签约仪式,完成《**儿童白血病复发公益资助项目战略合作协议**》的签署。合作三方将充分发挥各自在医疗、公益和金融领域的资源优势,惠及更多患儿和家庭。



“慈助孤儿”捐赠

● 2024年1月30日

北京人寿北京分公司携手朝阳区残联向朝阳区孤残儿童群体捐赠物资。捐赠仪式在朝阳区儿童福利院内举行,公司为孤残儿童带去学习机、图书等学习用品,并携手朝阳区残联为孤残儿童捐赠食品、日用品等生活物资,满足孤残儿童学习生活等多方面需求,带来对孩子们健康茁壮成长、拥有温暖快乐童年的期望和祝福。



“爱她保”公益捐赠

● 2024年5月18日

“爱她保”公益捐赠。北京人寿向北京市女企业家协会捐赠“爱她保”保险保障,向优秀的女企业家们提供一份坚实的保障,助力女性在实现自我价值的路上更加安心、更加从容。



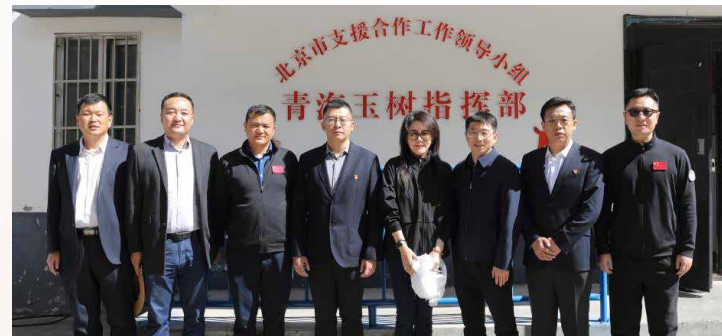
助力民生

积极参与医疗、养老等多层次社会保障体系建设。连续五年参与推动北京城市定制保险“北京普惠健康保”项目,保障社会各群体公平享受惠民保障待遇,累计参保人数**超710万人次**;积极推动建立“北京对口支援干部人才保险保障计划”等政企合作项目,累计向**2800余家**北京市政府及企事业单位派出的近万名援派干部人才,提供总保额**197亿元**的保险保障服务。充分发挥保险企业在服务民生、保障经济社会和谐发展方面的社会职能,努力实现企业商业价值与社会责任的统一。

助力援派力量,支持扶贫攻坚

● 2023年6月5日

时任公司总经理助理雨浓前往青海玉树,代表北京人寿向玉树藏族自治州人民医院捐赠职工办公工位,并同时向第五批北京援青干部人才**捐赠30万元健管服务**。此举是北京企业积极响应中央和北京市委市政府号召深化健康扶贫,担当社会责任的又一善行义举和有力举措。



“北京普惠健康保”捐赠

● 2023年12月7日



北京人寿北京分公司携手朝阳区垡头街道残疾人联合会、酒仙桥街道残疾人联合会为街道残疾人群体赠送“北京普惠健康保”。北京分公司践行公司“北京人寿 身边亲人”的服务理念,充分发挥金融普惠大众和保险保障兜底作用,将“北京普惠健康保”带给残疾人群体,让更多残疾人享受价格低、保障足的商业医疗保障,提升残疾人保险保障水平,降低残疾人因疾病导致返贫致贫的风险,同时为残疾人再就业提供支持。

绿色经营

绿色金融—发挥保险资金优势，加强绿色投资支持

公司贯彻落实中央金融工作会议关于**绿色金融**的决策部署，积极通过债券、股票委托、公募基金的投资方式，充分发挥保险资金优势，加强绿色投资支持。

1B 债券投资

公司陆续投资了“**23晋能电力GN001B**”（晋能控股电力集团有限公司2023年度第一期绿色中期票据(品种二)），该期债券募集资金用途为平鲁、寿阳、平遥风电项目的还款，以及投资了“**23山东债26**”（2023年山东省政府交通水利及市政产业园区发展专项债券(十八期)-2023年山东省政府专项债券(二十二期)），该债券募投项目包括高铁辅助通道、算力中心建设项目、智慧停车场建设项目、供暖工程、污水处理及配套管网建设项目、高端智能装备制造产业园基础设施建设项目等，投资规模合计**1.40亿元**。

📈 股权投资

公司投资国科瑞华三期项目，部分底层资产可覆盖**节能环保产业**以及**清洁能源产业**，其中2家被投资企业系节能环保类企业，是国内领先的固体废料处置企业，3家被投资企业系清洁能源类企业，是国内领先的锂电子BMS管理、锂电池电芯装配设备和化成设备制造、锂电产品研发生产的企业，部分细分赛道领域内已成为全球第一，公司以实际行动为绿色金融的蓬勃发展注入动力。

📈 权益投资

公司积极通过公募基金与股票委托投资的方式，致力于绿色金融相关领域的布局，投资持仓标的覆盖**水务治理、光伏、风电、核电、水电、新能源汽车产业**等多个板块，间接助力企业更好更快发展，为绿色产业建设贡献绵薄之力。

📈 另类投资

公司于2023年1月投资“光大永明-杭州光电产业基地基础设施债权投资计划”，投资期限3年，资金专项用于中科院上海光机所杭州分所科研孵化及光电产业基地的建设。此次关键性的资金支持，不仅促进了光电材料与激光领域的技术研发与成果转化，还体现了保险资金在推动科技创新、新兴产业发展和产业升级方面的重要作用。杭州光机所作为激光光电领域的“硬科技”孵化器，其建设与发展不仅服务于地方经济建设，还承担国家科研项目攻关，与公司致力于通过保险资金支持科技创新、赋能新质生产力发展的战略目标高度契合，共同书写着科技兴国的新篇章。

公司一直以来认真落实监管绿色金融指引精神，结合自身管理制度和业务开展实际，积极关注节能环保、低碳绿色领域的投资机会，对投资标的的所处行业、区域特点、ESG方面进行了充分考虑。未来，公司持续推进建立**绿色债券、基金、另类项目的动态监测池和产品储备库**，重点关注清洁能源、节能环保等领域，依据市场情况及公司整体投资计划，择机进行配置。同时，公司不断完善**ESG方面的管理细则和投资流程**，在各投资品种立项会中增加绿色投资评估环节，不断优化工作机制，持续加大对ESG领域的支持力度，积极履行企业社会责任。

*注：图为公司债券投资项目晋能控股集团有限公司（太阳能光伏发电站）



绿色运营—推进数字化建设,赋能绿色运营

数字化是推动绿色金融创新和价值增重的重要手段,可以提高绿色金融的服务的普惠性和便利性。北京人寿围绕公司战略目标,深耕细作“**数字化营销、数字化服务、数字化管理**”,充分利用保险数字化手段,提高服务效能和品质,提升用户体验,逐步实现业务管理向“**线上化、数字化、智能化**”发展,推动企业数字化转型进程,构筑企业核心竞争力。

数据化建设赋能绿色低碳运营

2023年,北京人寿推动个险数字化创新、自营平台、首善客户体系、客户关系管理系统(CRM)的线上化运营推广、数字员工平台—RPA机器人等战略创新项目,加强数字化建设,强化科技赋能,提升运营能力。2023年,公司**电子投保率达96.99%,电子回执率达95.04%,客户线上自助办理案件率达92.99%,保全变更电子化率达95.70%,理赔电子化率达54.76%**。2024年,公司将继续推进营销、服务、管理端的数字化试点进程,全面提升内勤管理和外勤营销效率,助力绿色低碳发展目标。

智能客服提升服务品质、节约运营成本

北京人寿上线了智能客服机器人“**福禄宝**”,在个险及团险客户运营领域投入使用。“福禄宝”采用语义分析、语义理解、关键词识别等技术,洞察客户需求,为客户提供**智能导航**和**在线问答**,依靠强大的知识库和7*24小时无间断在线服务,使客户足不出户即可享受和了解北京人寿提供的各类服务。同时,“福禄宝”投入新契约回访、续期缴费提醒等外呼业务使用,用以满足公司不断扩大的业务发展需求。



*注:图为公司债券投资项目晋能控股电力集团(风力发电场)

绿色环境—贯彻绿色发展战略,践行低碳环保理念

坚持绿色办公,力行环保节约

北京人寿将绿色发展和环保理念贯彻到公司的发展中。日常办公坚持绿色运营,认真落实节能减排责任,借助新科技手段规范能源使用,**降低碳排放**,注重办公场所的节水、节电,持续推动节能降耗,持续推广绿色环保文化。

公司主要能源和资源消耗为水、电、汽油、柴油为主,在**水资源管理**方面,公司积极响应北京市节水政策,在办公职场使用节水设备,减少资源消耗;在**用电管理**方面,公司下班后由安保人员对职场进行巡逻,关闭电源、电灯,降低能耗;在**汽油、柴油**方面,公司减少公车配置,员工外出除保密、贵重物品押运外,一律采用公共交通工具,贯彻绿色出行,降低碳排放;在**日常办公**方面,公司通过OA、移动办公系统、固定资产管理系统、集中打印等信息化手段流转电子公文签报、加盖电子印章,减少纸张使用,促进节能环保;在**会议接待**方面,使用瓷杯代替一次性纸杯,降低易耗品的消耗。

施行绿色采购

北京人寿主要通过制定集中采购管理办法、供应商管理实施细则,树立**绿色采购**导向,将供应商的社会责任考量纳入供应商管理体系。公司在职场装修、设备采购等采购实施中积极采用绿色、环保产品。



*注:图为公司债券投资项目晋能控股电力集团(充电桩检查)



PART 05

第五部分

对员工 - 以人为本 共创未来

保障员工权益

丰富员工关爱体系,成立团组织,持续提升保障员工权益。

搭建起全面的员工退休关爱体系,举办总分公司员工荣退仪式,得到退休员工及所属部门的一致好评;建立规范的退休员工基础管理工作规程,为退休员工提供高效及全面的服务;通过退休员工的年度绩效、年度体检等福利政策的落实,确保退休人员基本的生活需求及健康保障方面得到关怀,增强员工的认同感。积极组织实施年度评优、党建、工会评优及表彰,成立团组织,挖掘优秀青年员工、提供展示舞台、助力梯队建设,成为非公险企中极少数成立党委、工会、纪委、团组织的企业,持续提升三位一体管理体系品牌影响力。



促进员工成长

持续推动企业文化落地,以清廉金融文化建设为主线,不断促进员工成长。

工会工作荣获多项荣誉再上新台阶

- 总公司工会荣获北京市金融系统先进职工之家
- 总公司汤丽晶荣获北京市金融系统优秀工会工作者
- 北京分公司刘哲荣获2023年首都劳动奖章
2024年全国金融五一劳动奖章
- 江苏分公司马书丰荣获2023年南京市财贸金融系统“五一巾帼标兵”
- 江苏分公司李剑荣获“文明职工”荣誉称号



连续第七年实施应届生培养项目

公司的应届生培养围绕企业文化、职业素养、专业基础知识、一线实践、管理基础等方面内容,利用课程输入、导师辅导、轮岗锻炼、研究课题孵化等培养手段,内容全面、手段科学、体系连贯地进行青年人才的内生培养,并在过程中与团支部青年组织的培育运作相配合,打造北京人寿青年人才培养的特色体系。



关爱员工生活

全员团建, 增强凝聚力, 营造和谐共融的环境氛围。

积极组织实施周年司庆日、女神节等公司级大型活动传导公司文化;系统规划“高管企业文化公开课”推进跨部门文化交流;启动并追踪公司内部企业文化内训与交流活动, 将完成结果与绩效挂钩, 明确规范公司企业文化建设机制;开展公司优秀员工红色培训项目, 接受思想洗礼、强化党性认识。

积极开展全员团建活动, 提升团队凝聚力、战斗力和向心力, 不断巩固积极健康、团结协作的工作氛围, 进一步增强员工团结向前、共赴未来的信心, 充分彰显北京人寿关爱、向上、团结、奋斗的企业精神。





PART 06

第六部分

对行业 - 以优为标 合作共赢

战略合作

汇聚万家智慧,实现合作共赢

建立长期战略合作关系,有效整合优势资源。北京人寿先后与百余家政府及社会组织、企业集团、金融机构、医疗健养单位和科技创新单位达成了多层次、多领域的战略合作,共同为客户提供优质完善的保险金融和健康养老服务,更好地服务经济社会发展。

通过相互支持、相互促进、资源共享,北京人寿充分依托战略合作单位的医养产业优势、金融资源优势和科技创新优势,通过整合股东资源和社会资源,积极推进战略合作落地,形成“**保险+养老+健康管理**”的全方位客户服务体系,通过“布点连线”的方式,积极实施“**保险+服务+科技**”的新路径,为提升公司的服务能力探索了前进方向。

北京人寿协同多方力量、汇聚万家智慧,拓展行业公共服务领域,为政府排忧解难,为建设高水平小康社会和民生保障体系服务,为保险业发展、为新型城镇化建设,为国家经济社会进步做出自身应有的贡献。

 北京金隅集团股份有限公司	 北京市供销合作总社 Beijing Federation of Supply and Marketing Cooperative	 北京控股集团有限公司 BEIJING ENTERPRISES GROUP COMPANY LIMITED
 歌华集团 BEIJING GEHUA CULTURAL DEVELOPMENT GROUP	 华夏银行 HUAXIA BANK	 北京银行 BANK OF BEIJING
 北京首创股份有限公司 BEIJING CAPITAL CO.,LTD	 首农 SUNLON	 北京能源集团有限责任公司
 北京公交 Beijing Public Transport	 北京时尚控股有限责任公司 BEIJING FASHION HOLDINGS CO.,LTD	 北京北辰实业集团有限责任公司
 北京演艺集团 BEIJING PERFORMANCE & ARTS GROUP	 北京一轻控股有限责任公司 BEIJING YIQING HOLDING CO.,LTD	 FESCO 北京外企人力资源服务有限公司 Beijing Foreign Enterprise Human Resource Service Co., Ltd.
 北京国际信托有限公司 BEIJING INTERNATIONAL TRUST CO., LTD.	 北京环卫 BEIJING HUANWEI	 中关村发展 ZGC GROUP
 中国银河证券 CGS	 北京农商银行 BEIJING RURAL COMMERCIAL BANK	 北京市政府

推进儿童健康保障与医险融合

2023年,北京人寿与首都医科大学附属北京儿童医院、北京青少年发展基金会三方共同发起了《**儿童白血病复发公益资助项目**》,致力帮助患儿家庭减轻医疗费用负担。

在此基础上,2024年10月29日,北京人寿与北京儿童医院继续深化合作,聚焦于首善客户服务体系“**一老一小一女性**”服务战略中的少儿群体,共同推进少儿疾病、医疗、保障与服务等方面的研究与融合发展模式,全面提升少儿群体健康关怀与保障。该合作以“**探索医险融合新模式,提升儿童健康保障能力**”为核心,扎实推进儿童健康保障与救助体系覆盖,通过“**患者+医院+保险**”三位一体的高效联动,辅以“**基本医疗保险为基础、商业健康保险为补充、医疗大病慈善公益救助为延伸**”的三保一体医疗保障救助体系,结合“**医险融合**”可持续循环发展的创新模式,逐步推进儿童疾病与健康保障新突破,发展更多成果,惠及更多家庭,阶段化实现儿童“**看得起病、看得好病**”,全方位解决患儿家庭“治病难”、“因病返贫”问题。



开展“好孕无忧”神经管缺陷保障项目

2023年,北京人寿联合北京斯利安药业有限公司,共同启动**神经管缺陷保障合作项目**。通过为育龄女性提供定制化的保险产品,解决孕产妇及新生儿的神经管缺陷保障问题,从而降低神经管缺陷发生对于家庭和社会的不良影响,助力优生优育国策落地、促进人口健康均衡发展,同时也充分发挥了商业保险对实体经济发展的支持作用。



与重庆市江北区人民政府签署全面战略合作协议

2024年12月,北京人寿与重庆市江北区人民政府签署**全面战略合作协议**。为深化区域合作,促进金融保险与地方政府协同发展,双方签署战略合作协议,北京人寿将充分发挥专业优势和资源优势,围绕江北区的产业升级、基础设施建设、保险保障、健康养老、保险资金运用等领域,提供优质的保险产品和服务,希望双方共同努力,实现互利共赢、共同发展。双方将重点从江北的重点产业、重大项目、民生保障等领域等方面展开深度合作。



康养产业

康养公司迅速发展,业务协同成效显著。

全资子公司**北京人寿康养科技有限责任公司**2023年正式开展运营,围绕建设北京人寿非保险产业投资控股平台的定位,通过整合设立“北京惠民养老科技公司”和投资参股“首善人家康养产业公司”等投资运作,以康养服务和信息科技两条主线为抓手,首年实现盈利预期目标,同时为北京人寿保险业务、客户服务提供了增值服务和有效赋能。

康养产业方面,公司着力打造的“首善人家”康养品牌,2023年设立了“**首善人家·北京人寿康养中心(通州宋庄)**”和“**首善人家·北京人寿客户活动中心(西山)**”两家实体运营机构,正式启动销售以来,在北京城市副中心形成良好的养老品牌效应。



深耕四个赛道拓展衍生业务

健康管理

100+VIP健康管理中心(金融街)

为高净值客户提供健康管理、医疗资源对接等服务。



首善人家北京人寿客户活动中心(北京西山)

为北京人寿首善客户服务体系提供基础设施支持



养老服务

中央国家机关养老服务平台

全国唯一的中央国家机关养老服务管理平台的建设运营



首善人家北京人寿康养中心(通州宋庄社区)

轻资产模式;6大服务体系;12项生活配套



信息科技

金融机构信息系统和信息技术服务

优化项目管理能力,建立核心技术团队,助力数字化创新。



数智化保险科技项目

RPA机器人(流程自动化)



三道医疗防线 就医零距离

- ▶一级:康养中心内设医务室,可以关注长辈健康;
- ▶二级:中西医结合医院嵌入社区,为长辈提供基本医疗服务;
- ▶三级:安贞医院、友谊医院、潞河医院 三甲医院围绕周边。



长者安全舒适 子女安心

- ▶ 康养中心配套三种户型多种面积的房间,满足一人独居、二人世界、朋友共住等各种方式的养老居住需求。



多样的房型选择,满足各类需求

- ▶ 居住上更有贴心的适老化设计,通道防跌倒扶手、卫生间适老化助浴、坐便设施、适老化照明、防滑设计等,让长者安全、子女安心。



舒适的居住条件,暖心养老生活

01 户型 | 独立单间 | 建筑面积约 **44.2m²**

02 户型 | 双床雅居 | 建筑面积约 **55.3m²**

03 户型 | 典雅一居 | 建筑面积约 **91.2m²**



贴心的适老设计,保障长者安全

品牌荣誉



首都文明单位

首都精神文明建设委员会
二〇二三年十一月

BEIJING LIFE HONOR



先进职工之家

北京市金融工会
二〇二三年十二月

2023年
先进职工之家



北京民营企业百强

北京人寿保险股份有限公司
2023年度第72位

北京市工商业联合会
二〇二三年九月

2023年
北京民营企业百强



北京地区高校毕业生
职场体验基地

(2023-2027)

北京市教育委员会
北京市人力资源和社会保障局
二〇二三年七月

2023-2027年北京地区
高校毕业生职场体验基地



第十八届
中国保险创新大赛
年度信赖保险产品

北京人寿保险股份有限公司
北京人寿保险分公司
二〇二三年九月

2023年
年度信赖保险产品



第十八届
中国保险创新大赛
年度潜力保险产品

北京人寿保险股份有限公司
北京人寿保险分公司
二〇二三年九月

2023年
年度潜力保险产品



全球保险科技案例奖

2023年
全球保险科技案例奖



2023年北京企业百强榜单

2023年
北京企业百强榜单



2023北京服务业企业百强

北京人寿保险股份有限公司
第 50 名

2023年
北京服务业企业百强



2023京津冀服务业企业百强

北京人寿保险股份有限公司
第 133 名

2023年
京津冀服务业企业百强



2024年
RPA智能运营卓越奖

2024年
RPA智能运营卓越奖



2024年
人力资源卓越大奖

2024年
人力资源卓越大奖



2024卓越社会企业

北京人寿保险股份有限公司
2024年11月

2024年
卓越社会企业



首次获评
保险公司
法人机构经营评价

A类

北京人寿 首善人生
Beijing Life Best Life

首次获评保险公司
法人机构经营评价A类



2024年
员工获全国五一劳动奖章

2024年
员工获全国五一劳动奖章



2024北京企业百强

北京人寿保险股份有限公司
第 98 名

2024年
北京企业百强



银行保险机构
公司治理评估

B级

银行保险机构公司
治理评估B级



风险综合评级结果通报

202403000233XX

北京人寿保险股份有限公司:
你公司2024第三季度的风险综合评级结果为BBB。

2024年11月19日

2024年第三季度
风险综合评级“BBB”



北京人寿保险股份有限公司
地址:北京市西城区金融大街11号北京国际金融中心19层
全国服务热线:400-81-96677