

2025 BEIJING LIFE
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



北京人寿保险股份有限公司
2025年度社会责任报告



北京人寿 首善人生
—Beijing Life Best Life—

ABOUT THE REPORT

关于本报告

◆ 报告范围

报告的时间范围: 2025年度

报告的组织范围: 以北京人寿保险股份有限公司为主体, 涵盖旗下各机构。

(为保证信息的持续性, 部分内容往前后年度适当延伸)

◆ 报告的参考标准

本报告参照全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 的可持续发展报告指南 (G4) 进行编制。

◆ 报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自于公司内部统计及公开报道。

本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则确定社会责任内容, 所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 报告获取方式

北京人寿官方网站<https://www.beijinglife.com.cn/>

◆ 称谓说明

为表述方便, 在本报告中, 北京人寿保险股份有限公司简称为北京人寿、公司或我们。

CONTENTS

目录

PART 01

第一部分 关于我们

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 战略与文化
- ◆ 公司介绍
- ◆ 机构布局

PART 02

第二部分 对股东：以质为重 提升价值

- ◆ 党建引领
- ◆ 合规经营
- ◆ 公司治理

PART 03

第三部分 对客户：以客为尊 坚守本源

- ◆ 创新产品
- ◆ 精进理赔
- ◆ 提升服务
- ◆ 保障权益

PART 04

第四部分 对社会：以善为先 彰显担当

- ◆ 倾力慈善
- ◆ 绿色经营
- ◆ 助力民生

PART 05

第五部分 对员工：以人为本 共创未来

- ◆ 保障员工权益
- ◆ 关爱员工生活
- ◆ 促进员工成长

PART 06

第六部分 对行业：以优为标 合作共赢

- ◆ 战略合作
- ◆ 品牌荣誉
- ◆ 康养产业



PART 01

第一部分

关于我们

2025年北京人寿保险股份有限公司社会责任报告
BEIJING LIFE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2026年董事长致辞

2025年面对全球经济格局深度调整、国内市场需求结构性变革、行业转型加速演进的多重考验，公司上下始终秉持战略清醒与行动笃定，坚持“走稳、走好、走远”的发展理念，以“稳增长、优布局、提价值”的三重突破，在应对挑战中捕捉机遇，在破解难题中积蓄动能，穿越市场风浪的跌宕起伏，2025年的北京人寿愈加沉稳笃定、昂首向上！

2025年的北京人寿，是力行不息的开拓者。

公司总资产338.58亿元，全年规模保费收入突破82亿元，投资收益超18亿元，营收超百亿元，累计服务客户数量达590万人，提供保险保障金额超7.2万亿元。尤为突出的是，在行业发展面临重重挑战的态势下，公司连续三年实现持续盈利，经营底盘稳健扎实。随着今年重庆分公司正式揭牌成立，北京人寿机构建设从核心城市到重点区域，稳步织就全国性服务网络，加之完备成熟的产品体系，多元的渠道发展，公司整体发展势能持续攀升。不驰于空想，不骛于虚声，用脚踏实地的深耕与坚守，铸就高质量发展的实干丰碑。

2025年的北京人寿，是温暖普惠的守护者。

以实际行动助力普惠金融发展，呼应加快发展多层次、多支柱养老保险体系，健全多层次医疗保障体系发展。连续多年深度参与“北京普惠健康保”，2026年度参保人数突破300万；“好药无忧保京康版”作为全国首款医保数据赋能产品，依托大数据实现精准定价，加速构建“保险+康养”生态闭环。子公司北京人寿康养科技历经三年沉淀与发展，已建立完善的服务体系和数智化研发能力。“首善人家”全国合作机构近百家，依托多方协同优势，不断延伸服务触角。锚定民生所需，精准发力产品创新，匠心打造“首善药诊卡”、“首善旅居卡”，从守护健康到点亮晚年生活，始终以温暖普惠为底色，做百姓身边最贴心的保障守护者。

2025年的北京人寿，是生机勃勃的奋斗者。

聚焦特定群体保障需求，专为残障群体设计的“京富守护星”年金险，支持无民事行为能力人投保，填补特殊群体保障空白；“爱她保2025”女性专属商业补充医疗险等细分市场产品持续优化升级，满足不同客群的精细化保障需求。践行公司首善标准，推出专属高净值客户服务品牌“御·家”，用“首善人生”的愿景，诠释北京人寿的理想追求和人文关怀。敏锐把握行业发展脉搏，积极拥抱AI技术，重磅推出基于DeepSeek的协同机器人“小福禄AI”，通过科技赋能提升客户体验、优化业务流程、控制运营成本，构建全新的智慧保险服务。

2025年的北京人寿，是载誉前行的追梦人。

凭借稳健经营与综合实力，连续三年成功入围“北京企业百强”，连续四年荣登“北京服务业企业百强”榜单；深耕银发经济，助力首都养老产业高质量发展，荣获金葵奖“银龄生活友好品牌”；智能合规检核平台在2025年京津冀金融业数字化转型职业技能竞赛北京赛区中荣获第6名的优异成绩；依托在ESG领域的创新实践和突出表现，荣获“2025年度ESG卓越实践标杆案例奖”；凭借优秀业绩表现与创新突破，公司斩获2025年度“鼎元奖”优秀保险公司-年度先锋企业奖；作为公司企业文化和劳模精神的优秀践行者，王双、李晨萌荣获“2025年北京市劳动模范”荣誉称号。这一枚枚闪耀的奋斗勋章，是对北京人寿在追梦路上战略定力的坚实印证、履责担当的最佳褒奖。

2026年是“十五五”规划实施的开局之年，也是承前启后巩固经济回稳态势的关键之年。国家“十五五”规划及中央经济工作会议为保险行业高质量发展指明方向，为商业保险深度参与民生保障开辟了更广阔的空间。展望2026年，北京人寿将深刻把握“十五五”时期经济社会发展的重要方向，以中央经济工作会议精神为根本指引，持续深化“保险+康养”双轮驱动战略，实现业务稳健增长与核心优势锻造的同时，着眼于长远可持续发展，布局重点机构、深耕健康及养老等领域，为开辟长期增长空间奠定坚实基础，以实际行动助力“金融强国”建设。



北京人寿党委书记、董事长

①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以优为标 合作共赢

公司介绍

北京人寿保险股份有限公司是经原中国保险监督管理委员会批准，由国有企业、集体企业和社会企业共同发起组建的全国性人寿保险公司。

2018年2月正式开业，注册资本人民币**28.6**亿元。

股东单位

北京顺鑫控股集团有限公司、北京供销社投资管理中心、北京韩建集团有限公司、华新世纪投资集团有限公司、北京草桥实业总公司、朗森汽车产业园开发有限公司、乐普（北京）医疗器械股份有限公司、恒有源投资管理有限公司、北京鹏康投资有限公司九家知名国有企业、集体企业和民营企业，股东经营范围涵盖农业、医疗、健康、食品、医药、地产、建筑、大数据、汽车、能源、投资等各领域，与公司“服务新型城镇化，完善社会保障”的发展理念和价值观高度契合。

业务范围

普通型保险（包括人寿保险和年金保险）、健康保险、意外伤害保险、分红型保险、万能型保险；上述业务的再保险业务；国家法律法规允许的保险资金运用业务；经保险监督管理机构批准的其他人身保险业务。



战略与文化

总体摘要



总体战略

价值成长、创新发展

战略路径

保险主业发展+健康养老产业布局

战略抓手

科技创新资源+医养服务资源+金融保险资源

发展策略

组织成长、产品服务、数字科技、运营管理、风控合规、品牌文化

战略定位



① 关于我们

② 对股东：以质为重 提升价值

③ 对客户：以客为尊 坚守本源

④ 对社会：以善为先 彰显担当

⑤ 对员工：以人为本 共创未来

⑥ 对行业：以优为标 合作共赢

企业文化

愿景目标

北京人寿 首善人生
—Beijing Life Best Life—



“首善人生”高度浓缩了企业的性质、文化、宗旨和目的。首善的“首”，是第一个，“善”是最好的意思，“首善”突出表率作用，是最优秀的、最好的含义；“人生”二字涵盖了人的生命全过程。“首善人生”即“最好的人生”，这四个字准确诠释了北京人寿的理想追求和人文关怀，彰显了公司致力于以保险事业为客户打造和守护完美人生的坚定信念，为社会大众倡导并营造善心、善活、善乐的人生状态，体现北京人寿决心为客户生命健康保驾护航的美好愿景和崇高理想。

发展理念

走稳、走好、走远

服务宗旨

北京人寿 身边亲人

核心价值观

诚实

真诚为本、信用至上的诚信品德

敬业

恪尽职守、勤勉工作的敬业态度

专业

科学严谨、精益求精的专业精神

创新

勇于探索、锐意改革的创新思维



①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以优为标 合作共赢

机构布局

◆ 27家分支机构

◆ 8家分公司

◆ 6家中心支公司

◆ 7家支公司

◆ 6家营销服务部



注：北京市顺义支公司现已更名为北京市西城支公司，北京市密云营服现已更名为北京市双井营服，河北藁城支公司现已更名为河北石家庄城东支公司。

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is wearing a dark blue suit jacket and a white shirt cuff. The hand on the right is wearing a white dress shirt cuff. The background is a blurred office setting with windows.

PART 02

第二部分

对股东：以质为重 提升价值

党建引领

坚持党委领航 推动高质量发展

公司党委落实党建责任制，全年召开17次党委会，审议通过43项议案，为公司发展提供引领性建设和关键性决策，涵盖公司经营、人事管理、党纪学习教育方案、支部建设等多方面，落实上级党委工作要求及组织公司内部党建活动近60项，形成了良好的党建工作氛围，企业文化传播进一步深入，助力公司治理体系完善，推动公司高质量发展。

扎实推进学习教育 统一思想共识

深入贯彻中央八项规定精神学习教育，并同步转入常态化、长效化推进阶段。活动覆盖总公司直属党支部，重点面向公司领导干部及青年干部，做到全体党员知晓、落实、改进。期间，全司通过“三会一课”等形式组织专题学习近30场次，开展书记讲党课8次，开展专题警示教育28次，学习教育取得了显著的阶段性成效。

打造党建品牌 带动业务经营

公司加入党建引领产业创新发展联建机制一年来，与14家北京市大型国企建立沟通平台，在探索党建引领产业创新的有效路径的同时赋能业务发展，带动总金额近500万元的合作项目，并为进一步合作打下坚实基础。

完善“三位一体” 弘扬正风正气

不断完善“三位一体”管理体系，公司纪委发布《北京人寿保险股份有限公司清廉金融文化建设工作规划（2025-2027年）》，坚持严管厚爱原则，布局公司长远规划。开展两优一先评选，组织优秀干部红色培训，抓住关键少数锻炼关键干部。北京市总工会确定公司为北京市企事业单位民主管理典型经验培育单位，北京分公司连续4年荣获清廉金融文化建设优秀单位并与5家企事业单位新建联建机制，江分党支部、安分党支部分获属地党委四星级党支部，广分荣获区级非公“双强六好”党组织；福建分公司获评“福州市台江区党员诚信企业”，“三位一体”管理体系成果丰富。



①
关于我们

②
对股东：以质为重 提升价值

③
对客户：以客为尊 坚守本源

④
对社会：以善为先 彰显担当

⑤
对员工：以人为本 共创未来

⑥
对行业：以优为标 合作共赢

公司治理

治理水平稳步提升

公司积极沟通,协助股东、董事和监事行使权利、履行职责,“三会”高效稳定运行,为公司持续稳健经营提供有力支持。公司积极建章立制并严格遵循,确保信息披露真实、准确、完整、及时、有效,披露实现“零差错”。公司努力提升董事会办公室团队专业能力素质,用良好的职业面貌塑造北京人寿负责、专业的市场形象。

公司不忘初心,以提高公司治理水平为主要目标,助力公司形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理体系,积极创新投资者沟通机制,保持和投资者的良性互动,为公司稳定持续发展提供坚实保障。公司连续多年维持公司治理监管评估“B级”的行业最高评级。

公司价值稳步增长 (2025年)

年末资产总额
338.58亿元

投资收益超
18亿元

营收超
100亿元

累计服务客户数量达
590万人

提供保险保障金额超
7.2万亿元

合规经营

深化偿付能力风险管理

公司始终秉持稳健风险偏好要求,持续深化风险体系建设、优化组织架构、完善培训机制,强化全流程闭环管控,筑牢风险管理根基;积极运用多元化风险工具,全面提升风险管理效能,推动偿付能力风险管理提质升级。风险综合评级连续15个季度稳居BB类及以上,以主动风控与合规经营践行“金融为民”初心,护航公司高质量发展新征程。



强化合规文化建设

公司以合规文化为核心引领,构建制度流程体系强化业务适配,依托分类培训与宣传,将“合规履职、责任担当”理念深度融入日常管理;以全流程风险防控机制筑牢廉洁防线,在合规文化全方位赋能下,公司在普惠保险、消费者权益保护、绿色发展及防范非法金融活动等领域精准践行社会责任,有效压降行业风险,以规范运营与透明披露彰显担当,形成“合规赋能责任、责任彰显合规”良性循环,为行业高质量发展与社会民生保障提供坚实支撑。



强化洗钱风险管理

公司始终将反洗钱作为合规经营与履行金融机构社会责任的核心要务,严格遵循反洗钱法律法规与监管要求,立足行业风险特征,健全“以风险为本”的洗钱风险管理体系。通过完善内控机制、强化客户身份识别与尽职调查、优化大额及可疑交易监测与报告、升级监测系统并压实全流程主体责任,持续提升洗钱风险识别、预警与处置能力。积极开展反洗钱宣传教育,推动全员履职、全链条防控、全场景共治,以扎实举措守护金融安全、维护市场秩序、保障公众权益。





PART 03

第三部分

对客户：以客为尊 坚守本源

创新产品

坚持保险回归保障 做精产品服务民生

北京人寿始终以客户需求为中心，坚持产品与服务创新，开发设计创新型保险产品，搭建完备的保险产品体系：



- 通过迭代升级，形成了长期守护，兼顾养老需求、身价保障与资产传承“京福”养老传承系列；
- 满足客户中长期储蓄需求的“京富”理财规划系列；
- 为客户提供丰富多样、灵活定制意外风险保障的“京安”意外保障系列；
- 解决客户医疗费用报销与疾病赔付问题“京康”健康保障系列等四大产品系列。

同时，进一步搭建特色健康险产品体系，包括重大疾病、特定疾病、百万医疗、一般医疗、癌症特药等产品。截至2025年末累计备案新产品数量233款，在售产品数量61款。

北京人寿连续参与开展“北京普惠健康保”城市惠民保险项目，就是以客户多层次、差异化的保障和储蓄需求为目标，以保障本源为基础，优化产品供给的创新举措。

北京人寿以创新精神驱动多层次医疗险体系构建，针对女性、特定残障群体开发专属保险产品：

京康好药医疗险：首个医保数据赋能的创新医疗险，依托医保数据进行精准定价与核保，秉持惠民利民的原则，甄选124种肿瘤特药、428种品牌原研药，解决群众用药贵、特药紧缺问题，推动医保与商保深度协同。

京康她享特疾保险：在支付宝渠道上线全年可投保的女性专属医疗保障，免健康告知。保障覆盖恶性肿瘤医保外医疗费用、特定恶性肿瘤确诊津贴及特药等，为女性防癌提供坚实后盾。

京富守护星残障年金：残障人群专属年金保险，覆盖各类残疾人群，无/限制民事行为能力人也可投保。产品为无民事行为能力人设置专属保障计划，同等条件下养老保险金领取金额更高，填补残障家庭保障缺口，提供稳定经济支持。

提升服务

北京人寿秉承“身边亲人”的服务宗旨，不断丰富产品体系，并着重在客户服务上夯实内功，围绕“一老一小一女性”重点客群，通过技术赋能、场景拓展、资源整合三大路径，构建全生命周期服务体系，助力多层次社会保障体系建设；开展多元特色活动整合优质服务商资源，全方位满足客户生活所想所需。

科技赋能 数字化升级提升服务效能

全年围绕公司“一老一小一女性”重点客群，以特色的服务内容，通过官微公众号、视频号、私域企微等线上服务渠道，以及首善人家·北京人寿客户活动中心、首善人家·北京人寿100+健康中心等线下服务基地，与各分支机构等开展联动，持续提升客户服务质量，提高客户服务的满意度。



坚持京保通公众号的客户服务窗口定位，全年累计发布公司新闻、产品推广、渠道活动、客户服务等各类主题推文319条，较2024年增长31.8%；用户总量达74.5万，较2024年底增长17.5%。

2025年在服务基地联合举办主题直播、客户体验活动98场，服务客户2.1万人次。

资源整合 打造特色服务IP与客群深度运营

总分联动 构建高效服务体系

以提升协同效能为目标，指导各分公司结合地域特色开展服务活动，成功构建“总部协助+分公司落地”的高效服务联动模式。



深耕客户服务生态 打造特定客户服务IP

截至2025年末，北京人寿已连续六届打造“亲人节”核心IP活动，依托线上线下一体化营销模式，策划多元主题活动；联动不同量级、不同领域资源开展全周期线性宣传，营造持续发酵的全民参与舆论氛围，搭建公司与客户的深度沟通桥梁，持续优化客户服务质量、全面提升客户体验。各届“亲人节”系列活动实现持续互动、总分联动、全域落地，活动成效显著。

7月 敬老	8月 亲子	9月 健康
<p>去陪伴</p>	<p>去探索</p>	<p>去行动</p>
<p>线下</p> <ul style="list-style-type: none"> 福祿大集 广场舞大赛； “北京人寿-银发杯”老年乒乓球友谊赛； <p>线上</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.8全国保险公众宣传日活动 	<p>线下</p> <ul style="list-style-type: none"> “少年菁英，艺彩绽放”活动； 国粹非遗亲子工坊活动； 耳博游学系列活动； 国粹暑期戏曲乐享体验培训； 	<p>线下</p> <ul style="list-style-type: none"> 和合会 国粹芳华雅萃-非遗私享会 <p>线上</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康防线，守护她力量 女性健康知识大讲堂

- 活动覆盖全国8省市
- 累计开展800余场
- 线上线下累计参与超500万人次

① 关于我们

② 对股东：以质为重 提升价值

③ 对客户：以客为尊 坚守本源

④ 对社会：以善为先 彰显担当

⑤ 对员工：以人为本 共创未来

⑥ 对行业：以优为标 合作共赢

医险融合 赋能产品升级

深化科研合作：与国家儿童医学中心开展8次专题交流，编制《中国儿童与青少年母细胞瘤复发率与医疗费用分析报告》，基此开展保险产品升级和新产品创新。

产品创新成果：完成2次少儿重大疾病保险产品升级，有效助力渠道合作、产品开发、核保理赔等工作。

公益项目实践：资助20名白血病患者100万元并启动二期合作，荣获2025年金融街论坛—创新实践项目奖。



卓越客户体验：客户服务凭借在全渠道服务创新、客户深度运营等领域的突出成就，斩获2025全球金融品牌大会“燕梳奖”卓越客户体验奖。

行业高度认可：奖项荣誉已同步在搜狐网、公司官网等媒体平台发布，彰显了行业与市场对公司客户服务能力的认可。

精进理赔

汇聚底气 守护首善—保险赔款筑牢安宁根基

保险赔款，是每个家庭面对不确定风险时的坚实底气，是公司庄严承诺的最终兑现，我们始终坚信，主动、及时、诚信、温暖的理赔，远不止于履行契约—它是在风险降临的至暗时刻，为客户点亮的一盏明灯，送去的是重建生活的希望与安宁。



通过高效透明的理赔机制让客户可视化追踪理赔进展，系统赋能自动化加密及数据风控使客户“信息安全”从制度条款变为可感知的安心体验，切实履行保险经济“减震器”与社会“稳定器”的职能，将保险守护，从一纸合同延展成一份社会信任与温暖。



保障权益

金融教育宣传周活动

在数字化金融蓬勃发展的当下，金融诈骗手段不断翻新，非法中介、AI 诈骗、养老骗局等风险隐患时刻威胁着消费者的财产安全。为切实提升社会公众金融素养，筑牢金融安全防线，2025年9月15日至21日，公司积极响应国家金融监督管理总局北京监管局等部门部署，以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，在全国范围内开展了一场覆盖广、形式新、实效强的金融教育宣传周活动。从线上“指尖课堂”到线下“精准滴灌”，从城市商圈到乡村田间，北京人寿用专业与温度，将金融知识送到群众身边，累计有效触达消费者 203.5 万人次，交出了一份金融为民的亮眼答卷。



金融消费者权益保护教育宣传活动



在2025年“3·15国际消费者权益日”期间，公司积极响应国家金融监管号召，全国各分公司围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，针对不同群体需求，创新形式、深入基层，开展了一系列金融消费者权益保护教育宣传活动，用实际行动践行“首善人生”服务理念，筑牢金融安全防线。

本次活动累计有效触达消费者近470万人次，通过公众号、短视频等渠道推送反诈指南，总结可复制的服务经验，推动消费者权益保护教育常态化、体系化。公司始终将金融消费者教育作为企业社会责任的核心，探索智能科技与传统宣教融合的新路径，携手行业伙伴与社会力量，为构建安全、诚信、温暖的金融环境贡献国企力量，让金融服务的温度照亮每一个角落。

消保案例行业年度创新案例奖项

运营管理部消保处于3.15期间“建立犹豫期内主动讲解机制，强化消费者知情权、自主选择权保障”的消保案例获得中国金融传媒2025金融消保与服务创新优秀案例奖项。该案例在理念上进行了创新，将消费者权益保护从“事后纠纷处理”前移至“事前主动防范”，彰显了“以人民为中心”的金融服务理念。在200家机构报送的400多个案例中脱颖而出，印证了“主动告知、充分保障选择权”的消保方向得到行业和监管的认可，推动形成更加透明、公平的金融消费环境。





PART 04

第四部分

对社会：以善为先 彰显担当

①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以优为标 合作共赢

倾力慈善

发挥金融优势 创新保险扶贫 建立防贫长效机制

北京人寿自成立以来，始终以高度的政治责任感和使命担当，积极投入到扶贫攻坚事业中来，以创新的“**保险+扶贫**”等新模式为受援地源源不断地注入能量，激发当地内生动力及发展活力，提供坚实基础保障。践行企业社会责任，北京人寿将不止于当下。公司将持续发挥

行业优势，发扬首都金融企业勇于奉献，敢于担当的企业精神，持续探索以**金融创新**解决相对贫困的长效机制，为对口支援地区提供坚实、长效、全面的保险保障。



内蒙古赤峰捐赠

2025年7月，北京人寿赴赤峰市开展调研和公益捐赠活动，为北京市第八批东西部协作内蒙古挂职干部团队赤峰工作组的30名干部捐赠团体保险，为100名北京援派赤峰开展教育、医疗帮扶的女老师、女医生捐赠团体保险和增值服务，并向赤峰市社会福利院68名儿童捐赠了急需物资和日用物资。



“首善同行，爱续华章”助老助残公益活动

2025年8月26日，北京人寿在北京市东城区残疾人综合服务中心举办“善念同行，爱续华章”助老助残公益活动。活动通过健康知识讲座、专业义诊、慰问品发放等形式，为社区老年人及残疾人送去温暖与关怀。近年来，公司持续深耕助老助残公益事业，并将触角进一步延伸至“老残家庭”——这一因父母年迈、子女残障而面临双重照护压力的特殊群体，在业内实现“**保险+公益**”的创新解决方案。



老干部局赠险保障

2025年10月24日，北京市委老干部局战略合作伙伴签约仪式在北京市老干部活动中心（小关分中心）隆重举行，此次成功签约，不仅是北京人寿品牌影响力与社会责任的有力彰显，更是公司开拓特定客户市场、创新服务模式的重要里程碑。公司将以高度的责任感和专业的服务水准，确保合作内容全面落地，转化出实实在在的服务成果，为公司积累服务银发群体的宝贵经验，探索“**保险+服务**”生态融合路径，为公司高质量发展注入新动能，为首都老干部工作贡献“北京人寿”力量。



①
关于我们

②
对股东：以质为重 提升价值

③
对客户：以客为尊 坚守本源

④
对社会：以善为先 彰显担当

⑤
对员工：以人为本 共创未来

⑥
对行业：以优为标 合作共赢

儿童白血病复发公益资助项目

为贯彻国家卫生健康委《关于做好儿童重大疾病救治管理工作的通知》的要求，进一步做好儿童白血病、儿童血液病恶性肿瘤救治管理工作，2023年6月，国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院正式与北京青少年发展基金会、北京人寿签订《儿童白血病复发公益资助项目战略合作协议》，并于11月在北京儿童医院顺义妇儿医院举办签约仪式。儿童白血病复发公益资助项目由签约三方共同发起，北京儿童医院负责专业医疗支持，北京青少年发展基金会负责慈善基金筹措，北京人寿负责慈善基金捐助和管理。截至2025年底，该项目累计已为20名患儿资助100万元。该项目还荣获2025年金融街论坛—科技应用场景大赛的优秀实践项目奖。



爱她保项目



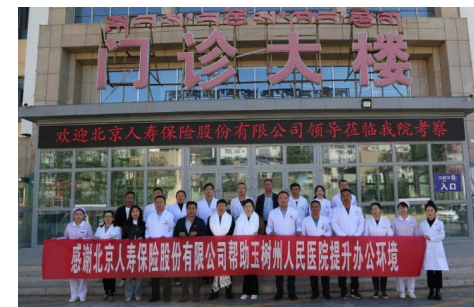
2025年3月7日，北京市妇联于北京妇女儿童服务中心举办“三八”节“三新”领域女性专场活动。公司总经理王修文受邀出席，并向“三新”领域女性捐赠2000份“爱她保”女性专属商业补充医疗保险产品，以实际行动彰显企业的社会责任与人文关怀。自“爱她保”推出以来，已连续4年为30万女性提供保障，积累了丰富的经验与专业能力。此次捐赠不仅是对“三新”领域女性的关爱，更是北京人寿践行社会责任的重要体现，公司进一步提升了“爱她保”在女性群体中的影响力，为品牌建设注入了新的活力。

助力民生

在助力民生保障方面，北京人寿持续发挥保险专业优势，聚焦对口支援干部和困难残疾人群体，扎实推进多项公益保障项目。

北京对口支援干部人才保险保障计划

2019年，北京人寿推出“北京对口支援干部人才保险保障计划”项目，为北京援派干部提供人身意外伤害保险、重大疾病保险和定期寿险保险保障方案，赠送了丰富的保险保障附加服务。截至2025年底，项目已累计赔付10件，赔付金额466万元，事故分别是身故、重疾、意外事故类。其中，身故定寿赔付2件，赔款30万；重疾赔付5件，赔款70万；意外残疾赔付2件，赔款66万；意外身故1件，赔款300万。



"志愿助残阳光暖"行动



2024年2月2日，“志愿助残阳光暖”行动启动仪式在北京成功举行。本次行动由中国残疾人联合会组联部指导，中国助残志愿者协会主办，北京人寿作为支持单位列席参加。北京人寿自成立之初，一直致力于做有温度的保险公司，始终践行“北京人寿身边亲人”的服务理念。“志愿助残阳光暖”行动的倡导与北京人寿的初衷高度契合，在朝阳区残联的指导下，北京人寿积极参与“人寿康·阳光暖”项目，为困难重度残疾人群体捐赠“北京普惠健康保”，提供健康保障项目，助力提升残疾人保险保障水平。

①
关于我们

②
对股东：以质为重 提升价值

③
对客户：以客为尊 坚守本源

④
对社会：以善为先 彰显担当

⑤
对员工：以人为本 共创未来

⑥
对行业：以优为标 合作共赢

绿色经营

绿色金融—发挥保险资金优势，加强绿色投资支持

权益投资

公司通过公募基金和委托投资等方式，积极布局绿色金融相关投资。2025年，公司持续优化权益类资产配置结构，将绿色产业作为重要投资方向之一，其中绿色相关委托投资规模超过**1.95亿元**，公募基金间接投资规模超过**3000万元**。相关投资重点覆盖水务治理、光伏发电、风力发电、核电、水电以及新能源汽车产业等领域。通过对上述细分行业及代表性企业的投资，公司在支持绿色产业发展的同时，促进企业提升技术水平和市场竞争力，推动能源结构优化和低碳转型发展。

另类投资

充分发挥保险资金期限长、稳定性强的优势，积极支持绿色科技和绿色基础设施建设。公司于2023年投资“光大永明—杭州光电产业基地基础设施债权投资计划”**4亿元**，投资期限为3年，资金专项用于中科院上海光机所杭州分所科研孵化及光电产业基地建设。杭州光机所开展的部分光电材料和光电子器件研究，有助于提升太阳能与电能的转化效率，并在光伏发电设备中得到应用，对推动绿色低碳新兴技术推广应用、促进清洁能源产业高质量发展具有积极意义。公司通过该项目，探索了保险资金支持绿色科技创新和绿色产业发展的有效路径。

REITs投资

自2025年4月起，公司开始配置公募REITs类资产，将其作为支持绿色基础设施和绿色产业的重要投资工具之一。目前公司持仓的REITs标的中，底层项目涵盖新能源发电、生物质发电、污水处理、垃圾处理等直接属于绿色环保领域的资产，同时也包括服务于新能源汽车、智能制造等领域、间接支持绿色产业发展的项目。相关REITs资产存续规模约**2.45亿元**并保持持续增长态势。

股权投资

公司积极关注绿色产业链关键环节的投资机会，目前绿色金融相关股权投资规模约为**733万元**，涉及固废及危废处理、锂电池产业链、新能源汽车零部件产业链等领域。典型投资项目包括北京中科润宇环保科技有限公司和深圳市北宸创新材料科技有限公司，通过股权投资方式支持相关企业在环保治理和新能源材料领域持续发展。

未来，公司持续推进建立绿色债券、基金、另类项目的动态监测池和产品储备库，重点关注清洁能源、节能环保等领域，依据市场情况及公司整体投资计划，择机进行配置。同时，公司不断完善ESG方面的管理细则和投资流程，在各投资品种立项会中增加绿色投资评估环节，不断优化工作机制，持续加大对ESG领域的支持力度，积极履行企业社会责任。



*注：图为公司投资京能国际能源基础设施持有型不动产资产支持专项计划（太阳能发电站）

①
关于我们

②
对股东：以质为重 提升价值

③
对客户：以客为尊 坚守本源

④
对社会：以善为先 彰显担当

⑤
对员工：以人为本 共创未来

⑥
对行业：以优为标 合作共赢

绿色运营—推进数字化建设，赋能绿色运营

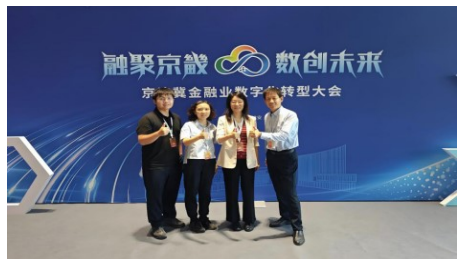
2025年公司在数智赋能领域，IT集中优势资源，成立AI专项项目组，联合业务部门场景共创+双向驱动，经过一年的攻坚克难，在**营销、合规、核保**三大核心场景取得了突破性进展，降本增效与科技赋能成效显著。

营销场景

“智能营销助手”一期于6月底上线“京英保”，覆盖个险在售产品条款及通用知识问答；二期“智能客户保障分析”功能于12月初上线。一期工具极大地缩短了代理人查找资料的时间，将以往需人工查询半小时的工作缩减至秒级响应，提升了代理人的展业能力与信心。特别是在日常营销中，智能客户保障分析功能，颠覆传统客户需求分析模式，一键精确分析客户保障缺口，智能推荐对应保障产品，帮助一线队伍精准掌握客户的情况，匹配客户需求，为客户提供更适合的保障和产品。

核保场景

“智能核保平台”实现了AI辅助核保资料处理与核保风险识别，于12月中深度融入核心业务流程，完成上线。该平台，通过建设和训练核保知识库，搭建AI智能 workflow，实现了核保资料的数智整理，核保风险的快速定位，有效提升了核保时效与准确率。凭借卓越的实践效果，在“2025京津冀CIO数智创新大会”上荣获“2025年度数智创新标杆案例”称号。



合规场景

“智能合规核平台”于10月上线试运行，利用AI模型对营销物料进行风险识别。实现了合规审核的AI预处理，大幅降低了人工审核的工作强度，降本增效成果显著。该项目在雄安新区举行的“2025年京津冀金融业数字化转型大会”上脱颖而出，在12家参数保险同业中位居第2名。

绿色环境—贯彻绿色发展战略，践行低碳环保理念

北京人寿秉持“绿色、环保、可持续”的理念，通过制度建设、优化资源配置、减少能源消耗、推广可持续发展方式等做法，积极承担推动绿色保险发展的社会责任，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的和谐统一。

推动无纸化办公，加强办公设备管理

2025年，北京人寿持续完善OA及移动办公系统，上线采购管理、关联交易管理、审计、风险管理及督办事项等系统，推动办公自动化、网络化、无纸化，推广电子文件、电子印章及线上会议，全年减少纸张使用超10万张，降低能耗与运营成本，提升运行效能。同时建立办公设备台账，定期维护保养，对老旧高能耗设备及时更新，优先选用节能型设备。

合理布局办公空间，营造绿色办公环境

为配合业务发展与员工需求，合理布局办公空间，提升利用率，降低空调与照明能耗。优化采光通风，优先利用自然光源与空气对流。配置吊兰、绿萝等易养护绿植，改善空气质量与湿度，缓解压力、提升效率。定期通风，封闭区域加装空气净化器。严禁室内吸烟，装修使用环保无害材料。

坚持节能降耗原则，倡导绿色出行

为加强节水节电，安装节水器具与节能净水设备，杜绝长流水；推广LED灯，充分利用自然光，及时关闭设备电源；空调夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ 、冬季 $\leq 20^{\circ}\text{C}$ ，定期检查用电安全。推广可重复使用办公用品，优先采购环保耐用产品，实行领用制度。鼓励步行、骑行、公交等低碳出行并给予补贴，公务用车优先选用新能源或低排放车辆，提前规划路线减少空驶。



*注：图为公司投资京能国际能源基础设施持有型不动产资产支持专项计划（太阳能发电站）

A photograph of three business professionals in an office setting. Two men in dark suits and blue ties are smiling and performing a high-five gesture. A third person, wearing a white shirt, is shaking hands with one of the men. The background shows a window with a grid pattern. A blue diagonal banner is overlaid on the image, containing text.

PART 05

第五部分

对员工：以人为本 共创未来

保障员工权益

2025年，公司始终秉持“以职工为本”的理念，将工会建设作为凝聚人心的纽带，将员工健康视为企业最宝贵的财富，将退休管理作为传承温情的重要一环，构建起覆盖全员、贯穿全程、温暖全心的职工关爱体系。

✓ 工会建设与职工服务

✓ 退休员工权益与健康保障

✓ 守护员工健康 彰显人文关怀



- 公司工会发挥团结凝聚作用，组织近50项职工活动，维护职工合法权益，职代会召开3次会议审议30项规章制度及职工监事述职报告，推荐北京市劳动模范候选人。
- 针对退休员工健康保障需求，公司全面升级补充医疗保险服务方案，提升了退休员工健康需求的满意度。
- 尊重个体、关注长期福祉，主动为员工提供基本医保之外的医疗保障，覆盖报销比例之外的自付费用，减轻了员工因重大疾病或高额医疗费用带来的经济压力，减少了因病致贫、因病返贫的风险。

情系职工聚合力 暖心守护筑安康

促进员工成长

持续推进企业文化落地 以清廉金融文化建设为主线 不断促进员工成长

树立标杆学先进 员工多次获得殊荣

总公司财务负责人、计划财务部总经理王双、北京市双井营销服务部负责人李晨萌荣获**2025年北京市劳动模范**。本次评选保险行业仅有10余人获得殊荣，是市委、市政府授予本市劳动者的最高荣誉，是对公司培养优秀人才、打造创新组织、为首都发展做出贡献的充分肯定，有效提升了公司三位一体管理体系效能和公司品牌价值。



载誉前行启新程 匠心铸就首善企业

- 公司荣获由中国领先的人力资源媒体公司HRoot发起评选的“2025卓越雇主”称号
- 公司荣获中国企业改革与发展研究会评选的“2025年度ESG卓越实践标杆案例奖”
- 公司荣获智联招聘发起评选的“2025中国年度最佳雇主北京城市最佳雇主 TOP30”称号



八年深耕育新人 构建青年成长体系

2025年，公司应届生培养项目迎来**第八年深耕**，致力于以知识传授筑基，以文化价值观铸魂，以能力素质塑形，强化实践淬炼机制，将青年人才推向前台一线、多元岗位与复杂项目，在实战中激发内生动力，加速成长成才。通过这一系列举措，公司旨在构建系统化、多维度的青年人才培养特色体系，为实现“走稳、走好、走远”的战略目标注入源源不断的青春动能。



①
关于我们

②
对股东：以质为重 提升价值

③
对客户：以客为尊 坚守本源

④
对社会：以善为先 彰显担当

⑤
对员工：以人为本 共创未来

⑥
对行业：以优为标 合作共赢

关爱员工生活

全员团建 增强凝聚力 营造和谐共融的环境氛围

开展企业文化系列培训八期、中高层管理干部培训三期、重点专业主题培训六期，有效支撑高管及干部履职要求，发挥企业文化引领作用，总分文化认同及专业水平进一步提升。

其中，司庆日、女神节、教师节活动，高管企业文化公开课、清廉金融文化建设月等活动充分发挥总分联动作用，持续贯穿“爱司、敬业、成长、廉洁”的文化主线，确保文化渲染全年持续覆盖。

总公司“初心返璞 共赴山海”团建、绩优员工红色培训、员工满意度调查及整改、总分文化交流、渠道和专业条线企业文化宣导等活动中，全体员工真诚交流、团结一心，共同为公司事业发展凝聚共识、积蓄力量，传递出“团结、关爱、奋进”的浓厚企业文化氛围。





PART 06

第六部分

对行业：以优为标 合作共赢

①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以信为标 合作共赢

战略合作

汇聚万家智慧 实现合作共赢

建立长期战略合作关系，有效整合优势资源。北京人寿先后与百余家政府及社会组织、企业集团、金融机构、医疗健康单位和科技创新单位达成了多层次、多领域的战略合作，共同为客户提供优质完善的保险金融和健康养老服务，更好地服务经济社会发展。

通过相互支持、相互促进、资源共享，北京人寿充分依托战略合作单位的医养产业优势、金融资源优势和科技创新优势，通过整合股东资源和社会资源，积极推进战略合作落地，形成“保险+养老+健康管理”的全方位客户服务体系，通过“布点连线”的方式，积极实施“保险+服务+科技”的新路径，为提升公司的服务能力探索了前进方向。

北京人寿协同多方力量、汇聚万家智慧，拓展行业公共服务领域，为政府排忧解难，为建设高水平小康社会和民生保障体系服务，为保险业发展、为新型城镇化建设，为国家经济社会进步做出自身应有的贡献

 中国中铁置业	 中铁信托 中国中铁 CRTIC	 BG北控 北京控股集团有限公司 BEIJING CAPITAL GROUP COMPANY LIMITED
 歌华集团 GUAHUA GROUP	 华夏银行 HUAXIA BANK	 国奥集团 Guoao Group
 北京首创股份有限公司 BEIJING CAPITAL CO., LTD.	 BBWG 金隅集团	 北京能源集团有限责任公司
 北京同升驾校 BEIJING TONGSHENG DRIVING SCHOOL	 北京祥龙资产管理有限责任公司 BEIJING XIANGLONG ASSETS MANAGEMENT CO., LTD.	 济南金控 JINAN JINKONG
 北京演艺集团 BEIJING PERFORMANCE & ART GROUP	 北京一轻控股有限责任公司 BEIJING YIQING HOLDING CO., LTD.	 FESCO 北京外企人力资源服务有限公司
 北京国际信托有限公司 BEIJING INTERNATIONAL TRUST CO., LTD.	 建信保险资管 CCB Life Asset Management	 中关村发展 ZGC GROUP
 宏福控股 HONGFU GROUP	 华润医药商业 CR PHARMA COMM	 北京市政路桥 BMRB

积极促进康养服务生态建设

2025年，北京人寿坚持“保险+康养”双轮驱动战略，公司与中铁置业集团、中铁信托等达成战略合作，在商业保险、金融投资、健康养老、信息科技、客户资源等方面形成有效联动，深度推进养老金融产业创新融合发展。



①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以优为标 合作共赢

康养产业

北京人寿康养科技有限责任公司作为北京人寿的全资子公司，专注于康养老服务体系以及数智化核心能力建设，肩负着“**保险+康养**”战略落地的重要使命。公司以轻资产模式构建康养服务生态体系，其“首善人家”服务网络已覆盖全国；着重打造系列服务产品，推出首善旅居卡、首善药诊卡等，增强居家适老化服务能力；协同开展特色保险产品开发工作，以满足保单客户的个性化服务需求；组建数智化科技团队，运用AI技术达成降本增效目标，为北京人寿养老金融的高质量发展提供了坚实保障。

线上线下结合 开展特色化客户服务运营

“北京人寿·健康管理中心”：为北京人寿中高净值客户提供健康管理特色化咨询、医疗资源对接等细分领域服务，旨在以北京金融街核心区域优势、现场舒适服务体验 and 专业化健康管理团队，进一步提升中高净值客户保费增长和客户服务水平。

首善人家·北京人寿客户活动中心：以“身边亲人”为服务理念，集健康管理、养老体验、生活服务、文化交流、客户互动于一体。是北京人寿“**保险+康养**”服务体系的重要线下服务载体。



构建“保险+康养”生态服务网络

打造“首善人家”服务品牌，完善康养机构、旅居康养和居家养老三位一体服务网络，和“首善药诊卡”、“首善旅居卡”等特色产品，服务客户数超10000人次，服务赋能取得显著效果。全年推动康养科技公司与各渠道和8家分公司进行康养业务协同，通过机构养老、康养旅居和居家养老等产品，合计拉动保费增长6.7亿元。



①

关于我们

②

对股东：以质为重 提升价值

③

对客户：以客户为尊 坚守本源

④

对社会：以善为先 彰显担当

⑤

对员工：以人为本 共创未来

⑥

对行业：以信为标 合作共赢

品牌荣誉



2024-2025年度
“金口碑”年度保险产品



2025年度
人气康养服务品牌



2025年度金融（保险）
助残典型案例



2025年度
“中国保险鼎峰榜”
价值创新卓越产品



2025年度“金圆桌”
高质量发展价值成长奖



优秀实践项目（儿童白血病
复发公益资助项目）



十佳创新项目（北京普惠
健康保）



2025“燕梳奖”
卓越客户体验奖



年度普惠金融
助力机构



北京人寿保险股份有限公司
地址：北京市西城区金融大街11号北京国际金融中心19层
全国服务热线：400-81-96677