以案说险丨双十一理性消费反诈：别让狂欢大促掏空你的钱袋子

（注：文中案例为金融消费风险科普的模拟场景，改编自行业共性风险，非真实事件，仅作风险提示使用。）

一年一度双十一电商大促如约而至，满减津贴、限时秒杀、直播带货轮番登场，不少人开启“囤货剁手”模式。热闹的消费狂欢背后，虚假优惠、冒充电商客服、刷单返利、钓鱼链接等各类骗局也集中爆发。冲动消费叠加网络陷阱，稍有不慎就会造成财产损失、个人信息泄露。今天通过典型模拟案例，拆解双十一高发网络骗局，引导广大消费者理性消费、守住资金安全“防护网”。

一、案例还原：一通理赔电话，双十一网购踩坑损失 4.2 万元

小林趁着双十一活动，在网上抢购了一批生活用品。下单后的第三天，他接到一通陌生来电，对方可以准确报出他的姓名、下单商品、收货地址，自称是平台售后客服。

“您购买的商品存在质量缺陷，平台可以给您办理双倍理赔退款。”电话那头的“客服”语气诚恳，告知小林原订单通道已经关闭，不能在 APP 内直接操作理赔。随后引导小林添加私人社交账号，发来一条理赔专用链接，还

以核验账户为由，要求小林下载软件开启屏幕共享，提供银行卡号与短信验证码。

一开始小林还有点警惕，但对方准确说出全部订单信息，渐渐放下防备。按照对方一步步指引进行操作，本以为很快就能拿到理赔款，没想到短短半小时，自己银行卡内 4.2 万元被陆续转走。当小林再次联系对方，发现账号已经被拉黑，这时才幡然醒悟遭遇电信诈骗。报警之后得知，不法分子非法盗取网购订单信息，利用双十一售后高峰期实施精准诈骗，类似受害者不在少数。

与此同时，小林还在社交群刷到“双十一刷单兼职，动动手指轻松赚佣金”的广告，广告宣称大促冲量，任务简单，收益日结。好在经历本次理赔骗局之后，小林提高警惕，没有参与刷单，避免再次落入圈套。

二、深度剖析：双十一期间，骗局为何容易得手？

（一）消费情绪高涨，容易放松风险戒备

大促期间消费者注意力集中在抢券、比价、下单，心理上处于兴奋状态。面对订单异常、快递丢失、商品质量问题等和网购强相关的说辞，很容易先入为主相信对方，降低对陌生来电、短信链接的警惕心理。

（二）信息精准伪装，迷惑性大幅提升

不法分子通过各类渠道获取消费者订单、收货信息，冒充客服、快递人员，说出准确的购物细节，制造官方业务的假象。再借助“双倍理赔”“限时福利”制造紧迫

感，催促受害者快速操作，不给核实思考的时间。

（三）利益诱惑驱动，贪图小利落入陷阱

双十一前后大量“刷单返利”“内部低价通道”“大额专属优惠券”广告泛滥。部分消费者希望利用大促机会兼职增收、追求极致低价，被“高佣金、超低价”吸引，脱离正规平台进行私下交易，一步步走进圈套。

（四）双十一高发骗局共性总结

一是场景伪装，贴合大促环境：利用退款理赔、快递异常、刷单冲量、限时秒杀等双十一高频场景，降低消费者防备；

二是利诱+催促双重施压：用双倍理赔、高额佣金、超大优惠做诱饵，强调“限时办理、过期失效”，催促立刻操作，不留给向官方核实的时间；

三是脱离正规平台操作：诱导添加私人微信、点击陌生链接、下载非官方软件，跳出电商 APP 监管范围；

四是索取敏感信息：索要银行卡、身份证、短信验证码，诱导开启屏幕共享，窃取个人资金信息；

五是风险全部转嫁消费者：骗子得手后直接拉黑失联，财产损失、信息泄露后果全部由消费者自行承担。

三、危害警示：受骗的代价，远不止钱财损失

一是个人财产直接受损：遭遇理赔诈骗、刷单骗局、虚假低价交易，账户资金被盗刷、转账被骗，钱款追回难度大，辛苦积攒的积蓄遭受损失。

二是个人信息泄露隐患：点击钓鱼链接、填写银行卡身份证、开启屏幕共享，会造成身份、账户信息外泄，后续持续接到骚扰电话、其他电信诈骗。

三是陷入连环骗局风险：被骗之后容易病急乱投医，轻信网上所谓“网络维权、代为追回损失”的中介，遭遇二次诈骗，损失进一步扩大。

四是法律风险不容忽视：参与网络刷单本身属于违法行为，不仅拿不到所谓佣金，还可能沦为资金流转工具，涉嫌帮信罪，留下不良记录，影响个人征信。

五是心理与生活受影响：钱财被骗之后产生自责、焦虑情绪，部分消费者还会因为冲动超前消费，背负网贷，造成持续的经济压力。

四、守护钱袋子：牢记“三不、三核、三查”

（一）“三不”守住行为底线

不轻信：不轻信陌生来电自称客服理赔；不轻信群聊、短视频“刷单高佣金、内部超低价”广告；凡是限时紧急处理、过期失效的说辞提高警惕。

不透露：绝不向陌生人提供银行卡号、短信验证码；坚决拒绝陌生人要求开启屏幕共享的操作。

不越界：拒绝脱离官方 APP 私下添加好友、扫码、转账；坚决不参与任何刷单、刷流水类兼职。

（二）“三核”做好多方核实

核渠道：收到退款、理赔、快递异常消息，**不要回拨**

对方提供的电话号码，自行打开购物 APP，查找平台官方客服入口核实真伪。

核订单：遇到商品质量、物流问题，以平台内订单页面信息为准，不采信短信、社交软件发来的截图、链接。

核兼职：找兼职工作通过正规招聘平台，记住“刷单本身就是诈骗”，不存在简单转账就能轻松赚钱的副业。

（三）“三查”做好消费自我把关

查价格：理性看待大促优惠，留意“先涨价再降价”套路，按需消费，拒绝盲目冲动囤货，谨慎使用消费信贷，避免过度透支。

查链接：不点短信、私信发来的陌生网址、二维码，领优惠券、参与活动只在官方 APP 内操作。

查权限：不随意安装来历不明 APP，不给陌生软件读取短信、屏幕录制等敏感权限。

五、不同群体的特别提醒

（一）普通网购消费者

大促期间订单多、物流量大，遇到售后问题保持冷静。记住：正规平台客服，不会私下打电话主动给你双倍理赔，不会索要验证码，更不会要求开启屏幕共享。所有退款理赔全部在原购物平台内完成。

（二）学生、灵活就业群体

不要被“双十一冲量兼职”迷惑，不要抱着试一试的心态参与刷单，小利背后是巨大财产和法律风险。

（三）中老年群体

尽量由子女协助完成复杂网购操作；接到自称客服的电话，不要自行操作，第一时间和家里年轻人沟通核实，切勿轻易向他人透露手机验证码。

六、维权渠道：遇到问题别慌张，找对途径来处理

网购消费纠纷：优先在购物平台内联系官方客服协商处理；

遭遇电信网络诈骗：第一时间保存聊天记录、通话截图、转账凭证，立刻拨打 110 报警； 可拨打全国反诈劝阻专线 96110 进行咨询求助。

重要提示：务必完整保存订单截图、聊天记录、短信、转账凭证等全部证据，不要相信网络上号称“可以帮你追回被骗钱款”的第三方中介，防止二次被骗。

结语

双十一购物狂欢，理性比凑满减更重要。优惠虽诱人，防骗记心间。不被低价迷惑，不被高额佣金打动，遇到陌生来电、可疑链接多核实、多求证，坚守官方交易渠道，保护好个人证件、验证码等敏感信息。愿每一位消费者都可以快乐购物、安心消费，不让诈骗分子有机可乘，守护好自己的“钱袋子”。